

#TUSCANYTOGETHER



Attività 2023 e Indirizzi 2024

Incontro con Ambiti Turistici della Toscana

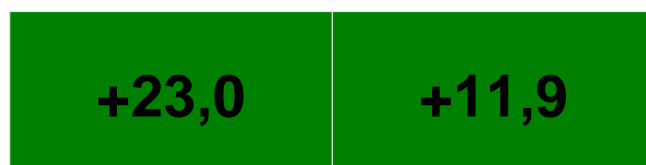
18 ottobre 2023

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

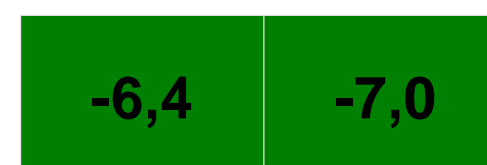
Gennaio-Agosto - Variazioni % 2023 su 2022

Arrivi	Presenze
+7,7	+2,3

EXPLOIT DI TURISTI STRANIERI



CONTRAZIONE ITALIANI



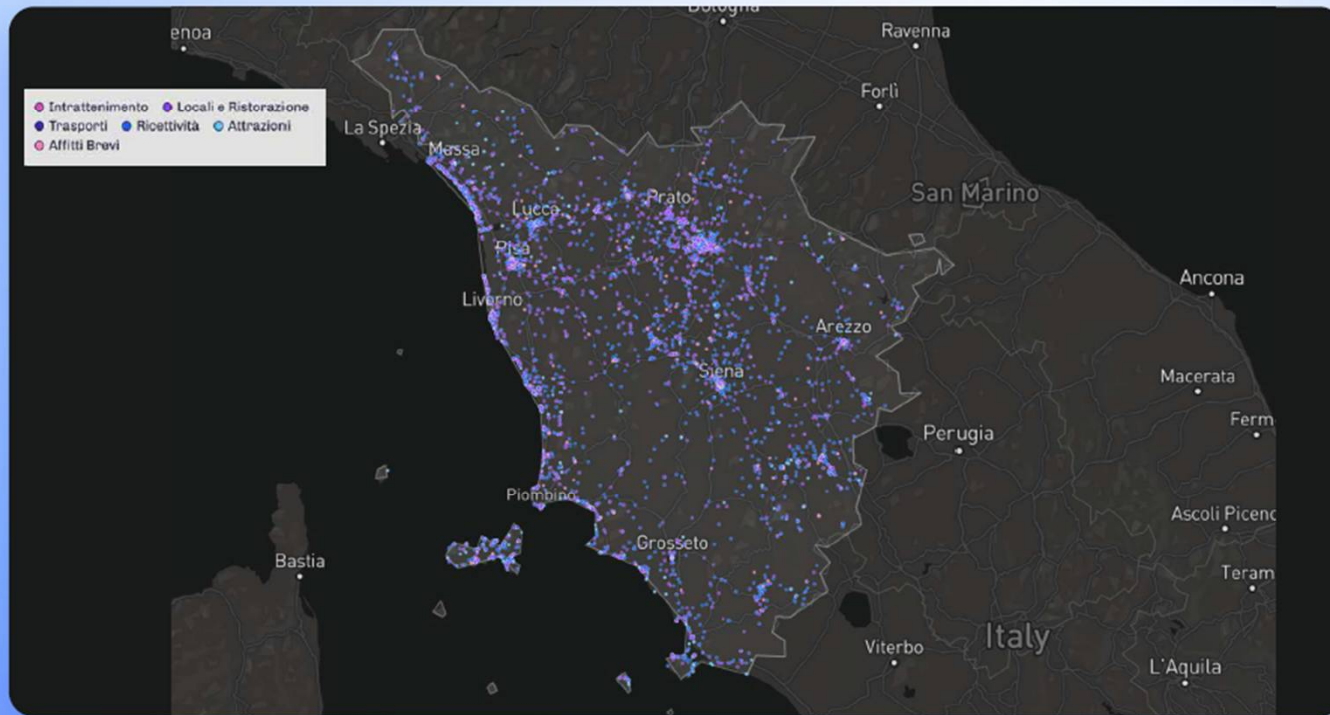
I dati 2023 sono provvisori e non consolidati, suscettibili di variazioni fino al termine della rilevazione in corso.

Fonte: elaborazioni "Settore SERVIZI DIGITALI E INTEGRAZIONE DATI, INNOVAZIONE NEI TERRITORI. UFFICIO REGIONALE DI STATISTICA" su dati Istat (Rilevazione sul "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi")

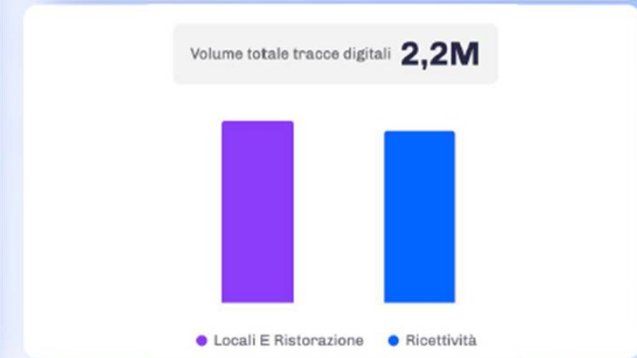


Regione Toscana

Mappa dei Punti di Interesse analizzati



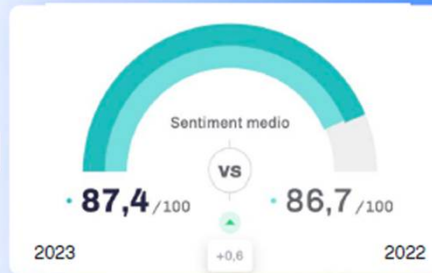
	Distribuzione POI	Volume POI
Locali E Ristorazione	35,3%	23,4k
Affitti Brevi	29,6%	19,6k
Ricettività	18,9%	12,5k
Attrazioni	16,1%	10,7k





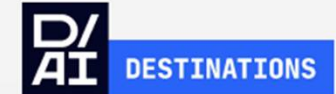
Regione Toscana

Confronto Aprile-Settembre 23 vs 22



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment medio
Italia	37,9% 42,5%	84,3 /100 83,7 /100
Germania	8,4% 8,8%	84,9 /100 84,4 /100
Francia	6,3% 6,4%	84,2 /100 83,6 /100
Regno Unito	5,1% 4,8%	86,6 /100 86,2 /100
Stati Uniti	3,9% 3,2%	87,9 /100 87,6 /100





RICETTIVITÀ

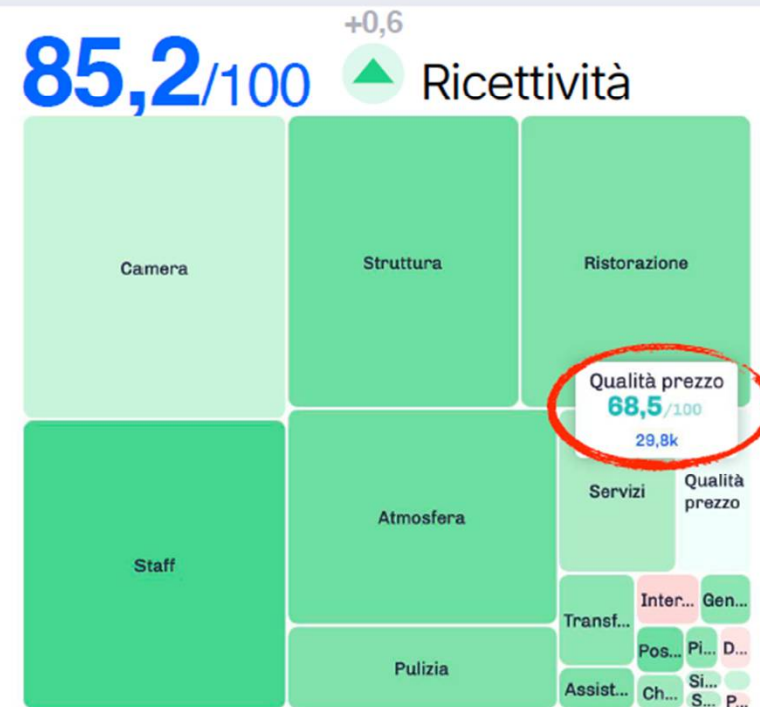
Argomenti di discussione

Periodo Aprile-Settembre 2023

Regione Toscana

Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali ↓	Sentiment medio
Camera	18,4%	70,3/100
Staff	17,6%	94,3/100
Struttura	15,8%	89,1/100
Ristorazione	15,6%	87,4/100
Atmosfera	13,6%	88,1/100



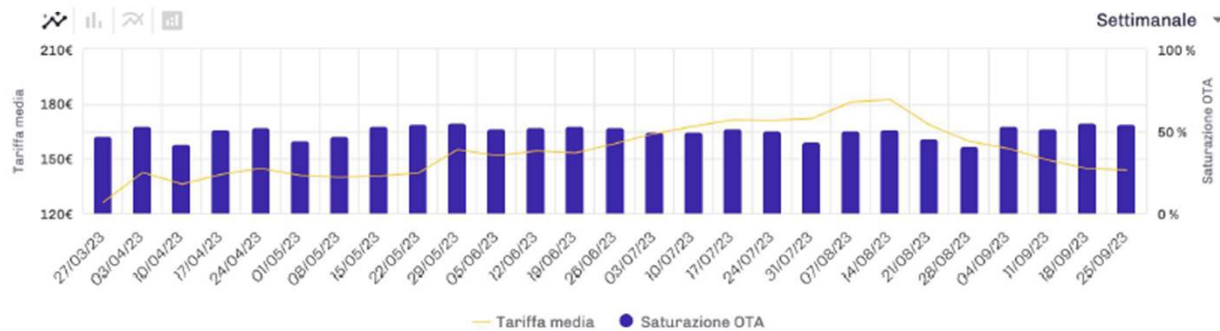


Toscana monitoraggio OTA

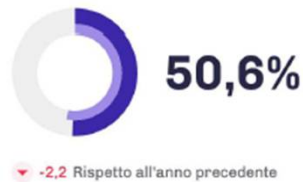
Periodo Aprile-Settembre 2023

TARIFFA MEDIA E SATURAZIONE OTA

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



RICETTIVITÀ



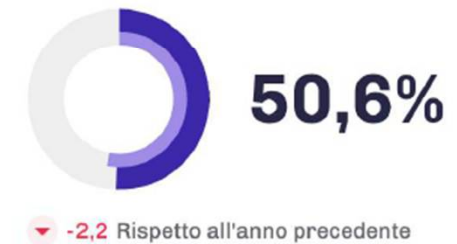
AFFITTI BREVI



Tariffa min. **95€**
Tariffa media **163€**
Tariffa max. **351€**

Tariffa min. **84€**
Tariffa media **130€**
Tariffa max. **224€**

SATURAZIONE OTA



TARIFFE OTA

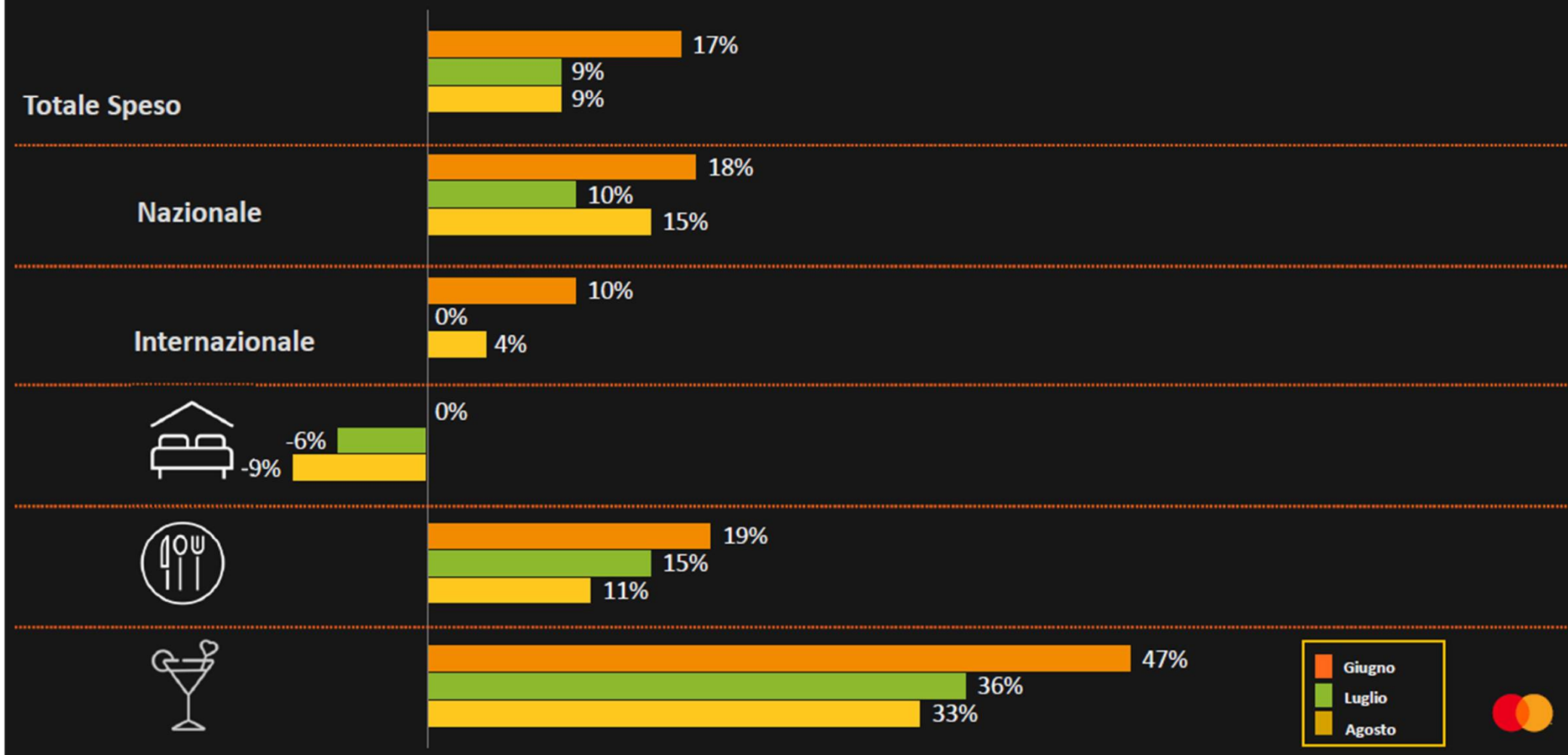
Andamento delle tariffe minime, medie e massime disponibili.

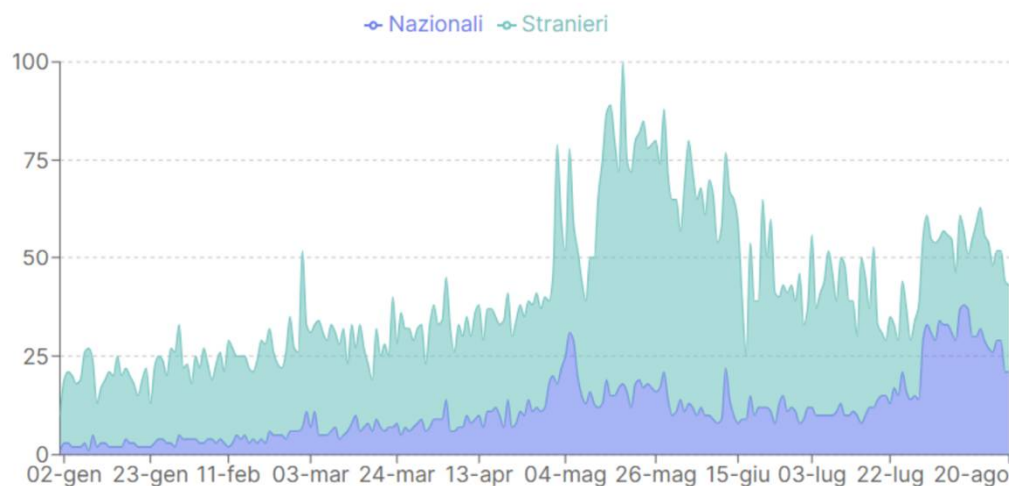
Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
93€	155€	327€
+14,8%	+16,1%	+14,6%



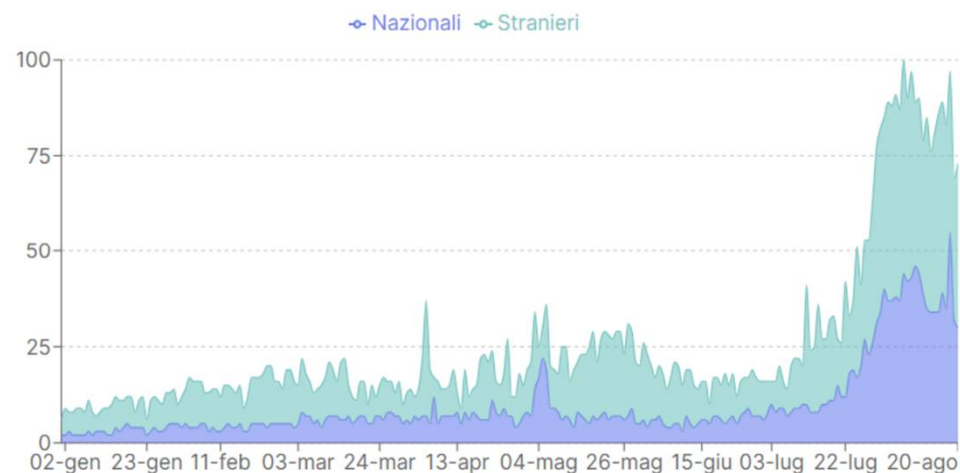
ANALISI REGIONE TOSCANA

Variation della spesa YoY per i mesi Giugno Luglio Agosto 2023 (vs G-L-A 2022)





Finestra di prenotazione Versilia

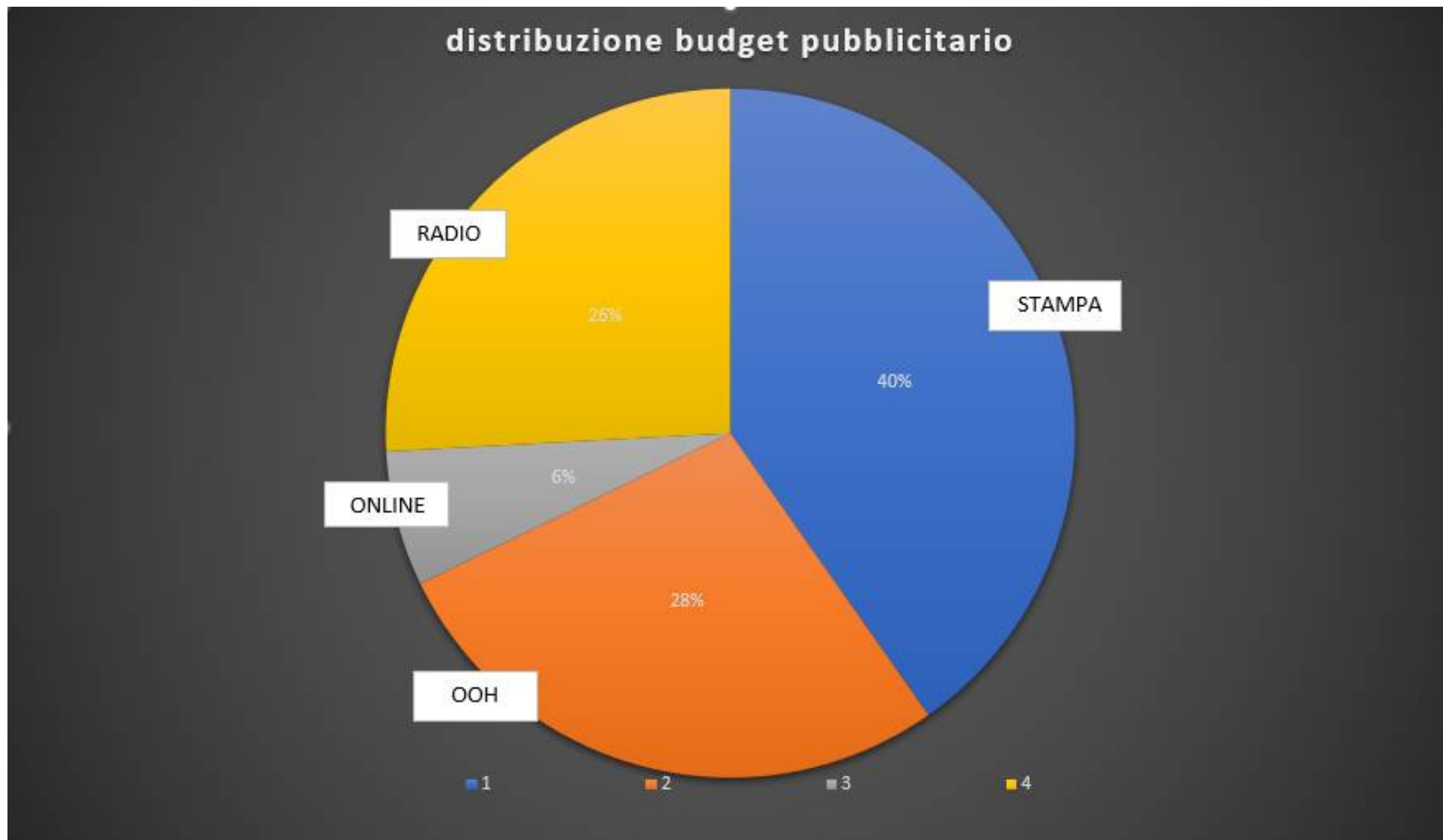
Finestra di prenotazione Versilia
last minute

Attualmente, le destinazioni che mantengono un flusso di domanda costante fino alla metà di ottobre sono quelle con un alto tasso di domanda estera, come la Versilia (79,3%) e la Costa degli Etruschi (67,9%). La domanda di pernottamento per questo periodo è legata principalmente ai weekend ma le vacanze hanno caratteristiche diverse a seconda della destinazione. Nella Costa degli Etruschi, Maremma Toscana Nord e Isola d'Elba i soggiorni di bassa stagione avranno una permanenza media di circa cinque notti; mentre nelle restanti destinazioni la permanenza media è di 3,5 notti.

Campagne di comunicazione
Vetrina Toscana
Gruppi di lavoro verticali
Media relation
Fiere ed Eventi BtoB e BtoC
Accordi e Progetti internazionali
Progetti interregionali/nazionali
Osservatorio Turistico Regionale

Campagna "Rinascimento senza fine"

distribuzione budget pubblicitario



ON PAPER

- ✓ Magazine
- ✓ Quotidiani nazionali e network regionali

GUIDE

OOH

- ✓ **13** Grandi Stazioni
- ✓ Metropolitana Milano Roma
- ✓ Autobus Roma Milano Torino Bologna
- ✓ **2** Tram integrali Roma e Milano
- ✓ **2** Station Domination Milano

RADIO :

1300 passaggi

DIGITAL

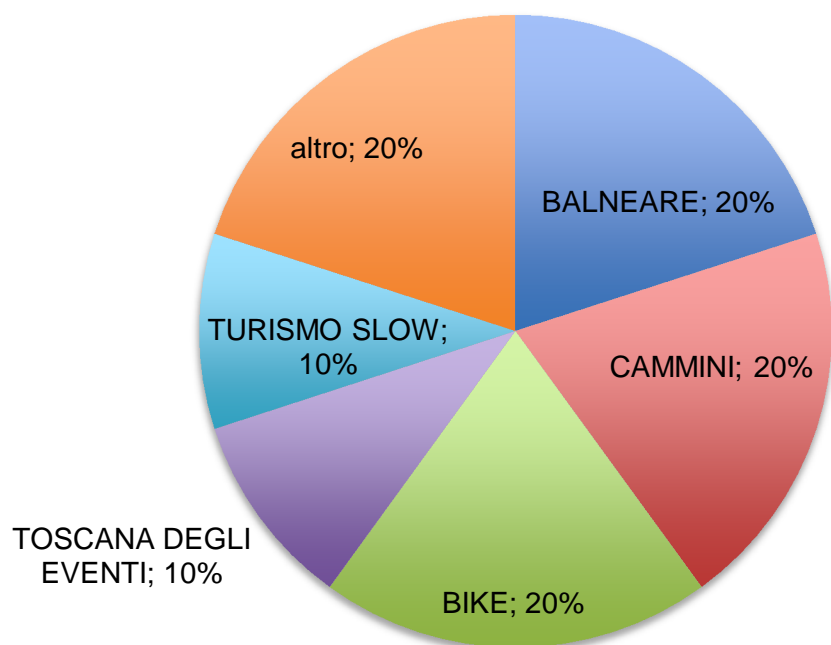
- ✓ Campagna web programmatic
- ✓ Azioni con ENIT di BRANDED CONTENT e SOCIAL MEDIA con REGIONI

Pianificazione pubblicitaria (radio, stampa e OOH)

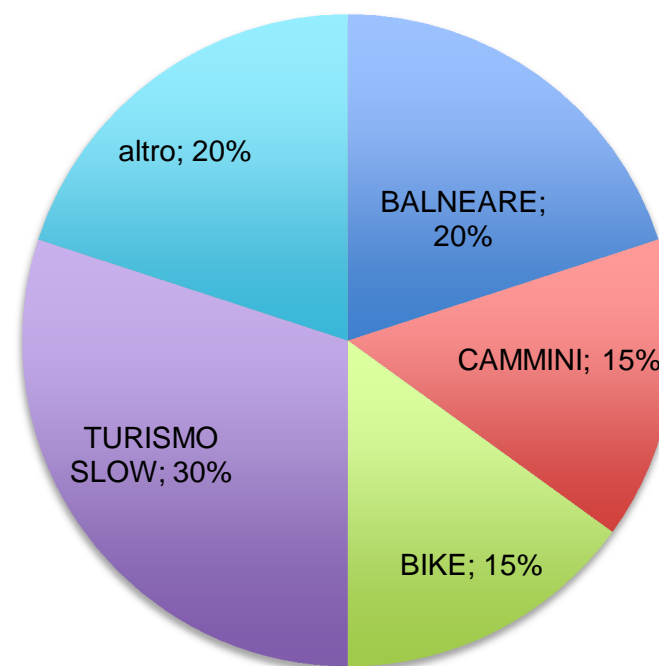
Slot PRIMAVERILE

La distribuzione dei prodotti turistici tematici ha visto la seguente pianificazione:

OOH



STAMPA



RADIO

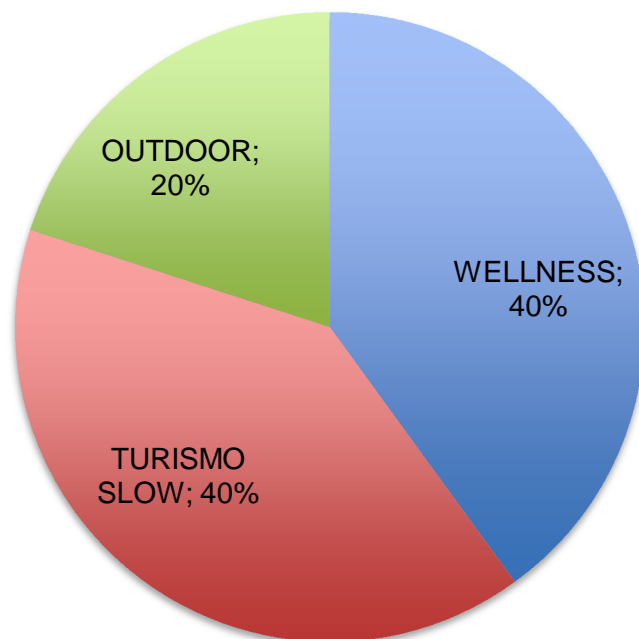
3 spot radiofonici in onda a rotazione attinenti al balneare, alla vacanza outdoor e al turismo slow con i **3/5 dei passaggi totali previsti (1300) andati on air nel flight primaverile**

Pianificazione pubblicitaria (radio, stampa e OOH)

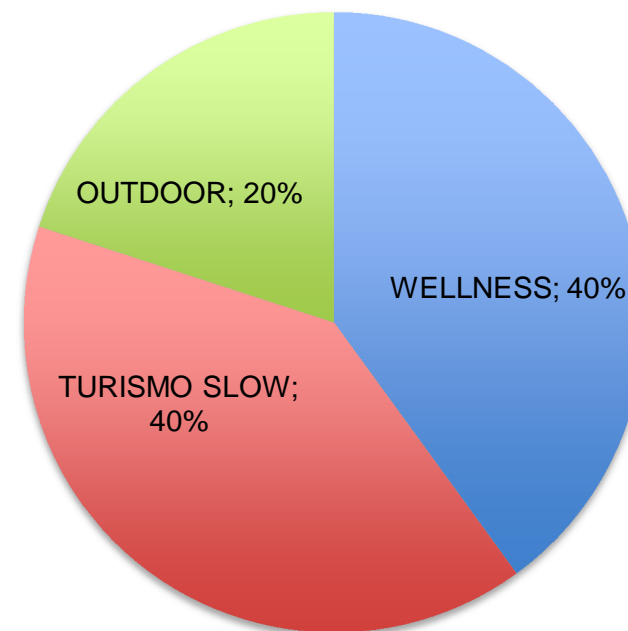
Slot AUTUNNALE

La distribuzione dei prodotti turistici tematici ha visto la seguente pianificazione:

OOH



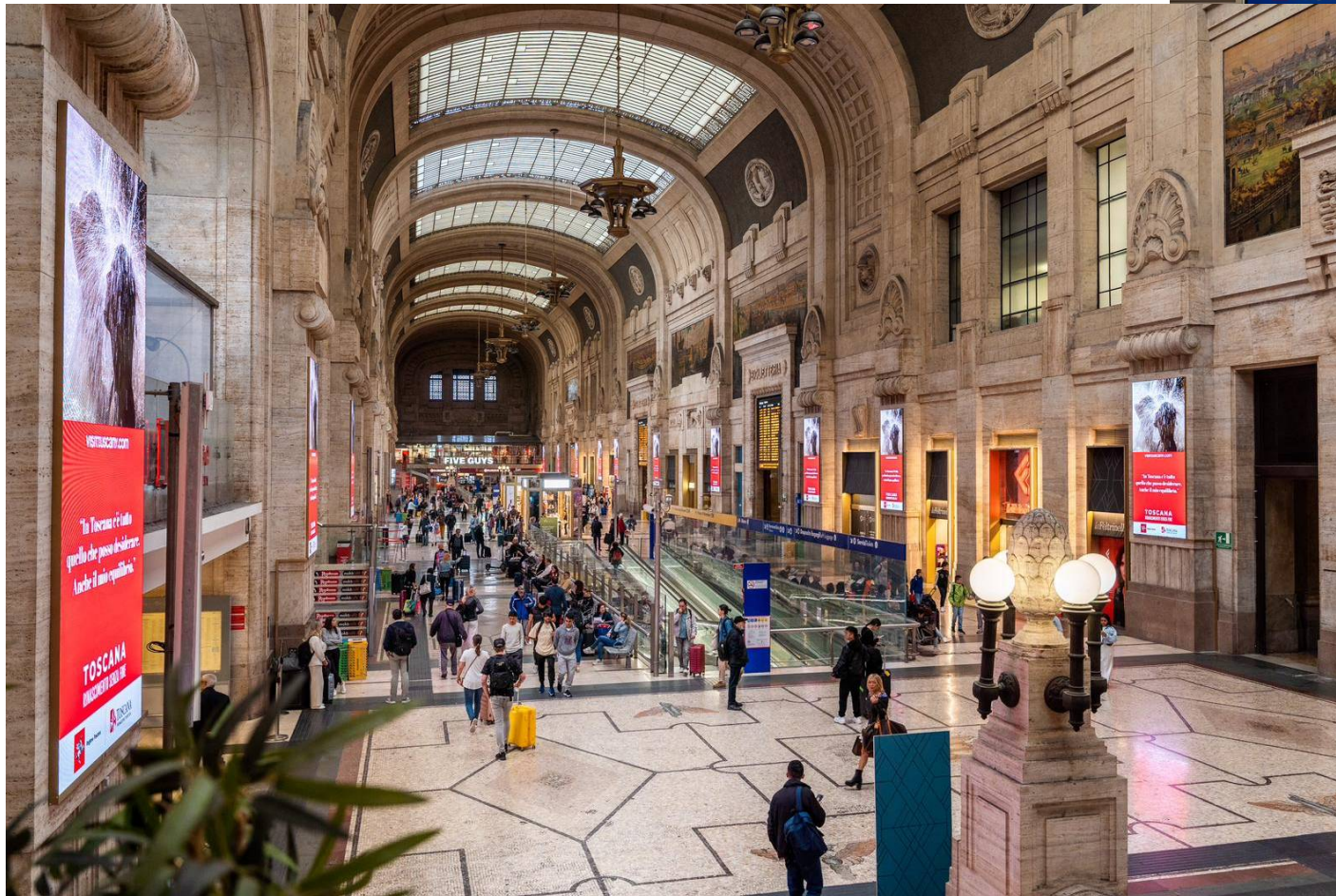
STAMPA

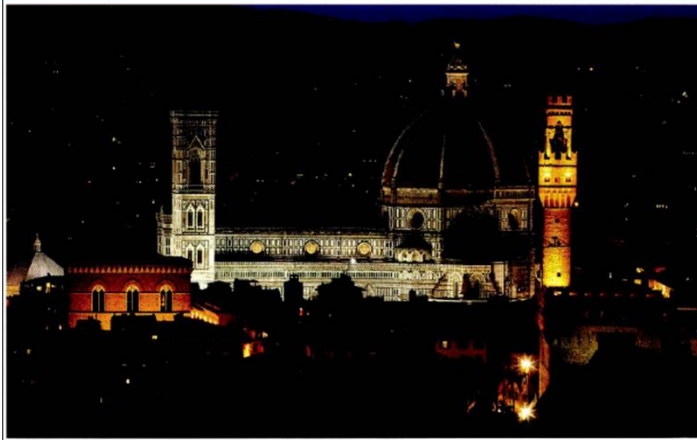


RADIO

2 spot radiofonici in onda a rotazione attinenti al wellness e al turismo slow con i **2/5 dei passaggi totali previsti (1300) andati on air nel flight autunnale**

oltre 149 milioni di
visualizzazioni certificate
nelle grandi stazioni





TURISMO al femminile

Toscana Promozione Turistica ha lanciato un progetto in cui ha affidato alle donne il ruolo di testimonial ideali. Il volto di un medico specializzando 26enne, Francesca Innocenti, fotografato da Oliviero Toscani, è diventato la sintesi visiva di quanto di bello c'è nella regione

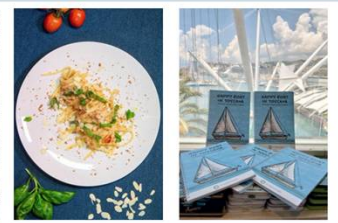
C' è un'idea di turismo, in Toscana, che punta a trovare nuove chiavi di lettura della made in Tuscany e declinato in una serie di volti e nomi. Un progetto che la Regione ha condensato in una campagna dal titolo Benvenute in Toscana. La è trasformata nella sintesi visiva di quanto di bello c'è in Toscana. È stata lei, nata a Borgo San Lorenzo in Mugello, ma al lavoro nel reparto di neonatologia vagamente botticelliano. "Sono onorata di questa vittoria, sono felice e sorpresa", sono state le parole di Francesca al momento della



Telegrafo con vista

Toscana in mostra a Follonica Al MeQ il meglio di storie e sapori

Qualità del prodotto, valorizzazione delle tipicità locali, filiera corta e stagionalità, etica: sono questi i principi ispiratori del MeQ, il Mercato coperto di Qualità di Follonica inaugurato da poco e che mette in pratica la filosofia sintetizzata nel manifesto dei valori di Veretina Toscana. Il progetto regionale sul turismo enogastronomico. Una realizzazione, questa, che mette a tacere chiunque affermi che Toscana ormai è solo un brand! Qui a Follonica al centro c'è la qualità. Il Comune ha puntato a riqualificare una realtà non più vivibile, investendo sulla valorizzazione della produzione locale: non solo con la vendita, ma anche con la somministrazione, immaginandola come un vero e proprio attrattore turistico della città. Al MeQ ci si muove fra tradizioni, radici e attenzione al futuro e a un comportamento più etico: da una parte l'asta del pesce che prenderà vita a partire da settembre, "a voce" (recuperando gesta e voci antiche), dall'altra ci si trova in un contesto plastic free, da una parte ci sono i banchi dei prodotti locali e dall'altra c'è la "bazaar" dove ci si incontra e si consuma e dove si fanno anche presentazioni e degustazioni di prodotti del territorio: da una parte si ammirano riproduzioni di foto d'epoca sulle saracinesche che raccontano la storia dei luoghi, accaro murales e opere contemporanee dello street art. Dario Vella. Una Toscana a più livelli di lettura e di fruizione. Tanto più che ormai il turista le esperienze gastronomiche immesse ama farle al mare, in vacanza. Qui si può, a 360 gradi.



In barca (e in cucina) lungo la Costa Toscana

Estate, mare, barca. La costa della Toscana è un vero paradiso per chi sceglie di passare le vacanze in mare! Veretina Toscana - progetto di Regione e Unificatore - propone una idea di enogastronomia come un'avventura: un viaggio in barca per scoprire posti nuovi e assaporare prodotti e piatti tipici. Nel libro da poco presentato - Happy Boat in Toscana. Ricette per naviganti a vela e a motore - la rete che promuove il turismo enogastronomico in Toscana propone un suggestivo itinerario lungo i circa 600 chilometri di costa che offre con 17550 immagini e una videodiffusa di posti e approdi turistici. In un viaggio tutto da guardare. Il libro infatti è scaricabile gratuitamente dal sito www.veretina.toscana.it e presenta una serie di ricette semplici e a base di pesci tipici della costa toscane realizzate dagli chef del territorio che fanno parte della rete Veretina Toscana: Umberto Amato (La Fontana a Porto Santo Stefano), Leandro Carotenuto (Umami a Marciana Marina), Matteo Donati (Donati a Castiglione della Pescaia), Luigi Fiore (Alle Vetrovoglie di Livorno), Maurizio Marini (Pescicorno Bracciano a Viareggio), Claudio Mencopri e Simone Sandelli (Osteria da Simone a Marina di Pisa), Roberto Tosi (La Petite Cuisine di Carrara), Daniele Zaffari (La Pineta a Marina di Bibbona). La foto sono di Luca Managlia.

Veretina Toscana www.veretina.toscana.it - @VeretinaToscana - @veretinatoscana



ALLE FRONTIERE DEL GUSTO

UNA PICCOLA GUIDA ENOGASTRONOMICA PER SCOPRIRE ALCUNI PRODOTTI SPECIALI DELLA TOSCANA, UNA REGIONE CHE IN FATTO DI TIPICITÀ E RICCHEZZA DEL CIBO È TRA LE PRINCIPALI IN ITALIA



La Toscana enogastronomica che non si aspetta, è una piccola selezione di una e proprio sicché è un'idea di turismo, in Toscana, che punta a trovare nuove chiavi di lettura della made in Tuscany e declinato in una serie di volti e nomi. Un progetto che la Regione ha condensato in una campagna dal titolo Benvenute in Toscana. La è trasformata nella sintesi visiva di quanto di bello c'è in Toscana. È stata lei, nata a Borgo San Lorenzo in Mugello, ma al lavoro nel reparto di neonatologia vagamente botticelliano. "Sono onorata di questa vittoria, sono felice e sorpresa", sono state le parole di Francesca al momento della



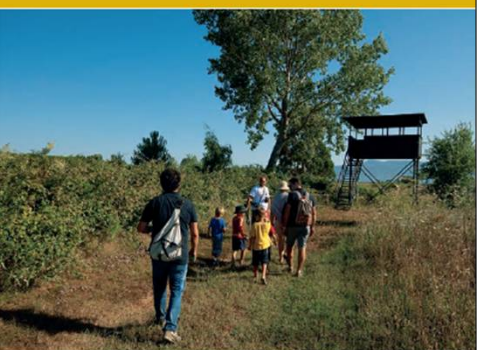
In questa pagina, all'inizio di un viaggio in un mondo nuovo, si scopre il meglio di un territorio e si esplora il suo fascino. In questa pagina, si scopre il meglio di un territorio e si esplora il suo fascino.

Giugno e settembre sono i mesi più indicati per un finesettimana all'Argentario, che non è solo una frequentata meta della borghesia romana: fuori dai locali alla moda ci sono cale e scogliere di toccante bellezza. Senza dimenticare le vedute uniche sul mare e sulla Costa d'Argento, scrigno di ambienti naturali tutti da scoprire.

Testo e foto di Mauro Toccaeli



64 • PleinAir 491



Campagna "sostenibilità"

Campagne tattiche 2023

«Voglio vivere una vacanza
che lascia il segno, non l'impronta.»

Riduci l'impronta ambientale della tua vacanza,
scopri la prima Regione in Italia a creare
l'Atlante degli Itinerari Cicloturistici e l'Atlante
dei Cammini.



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

Atlante dei cammini



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

**Passo dopo passo,
ritrovarsi al crocevia
di storie e paesaggi.**

Scopri l'Atlante dei Cammini della Toscana
cammini.visittuscany.com



TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

**Passo dopo passo,
ritrovarsi al crocevia
di storie e paesaggi.**

Scopri l'Atlante dei Cammini della Toscana
cammini.visittuscany.com

Perdersi ogni giorno tra
sentieri, panorami, e
possibilità

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



visittuscany.com

**Promettersi
eterno amore
in una location
senza tempo.**

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE



Campagna "Benvenute"



visittuscany.com

**La Toscana
è donna,
nessuno
è come lei!**

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

OLMEROTASCANI STUDIO



#unviaggionelviaggio

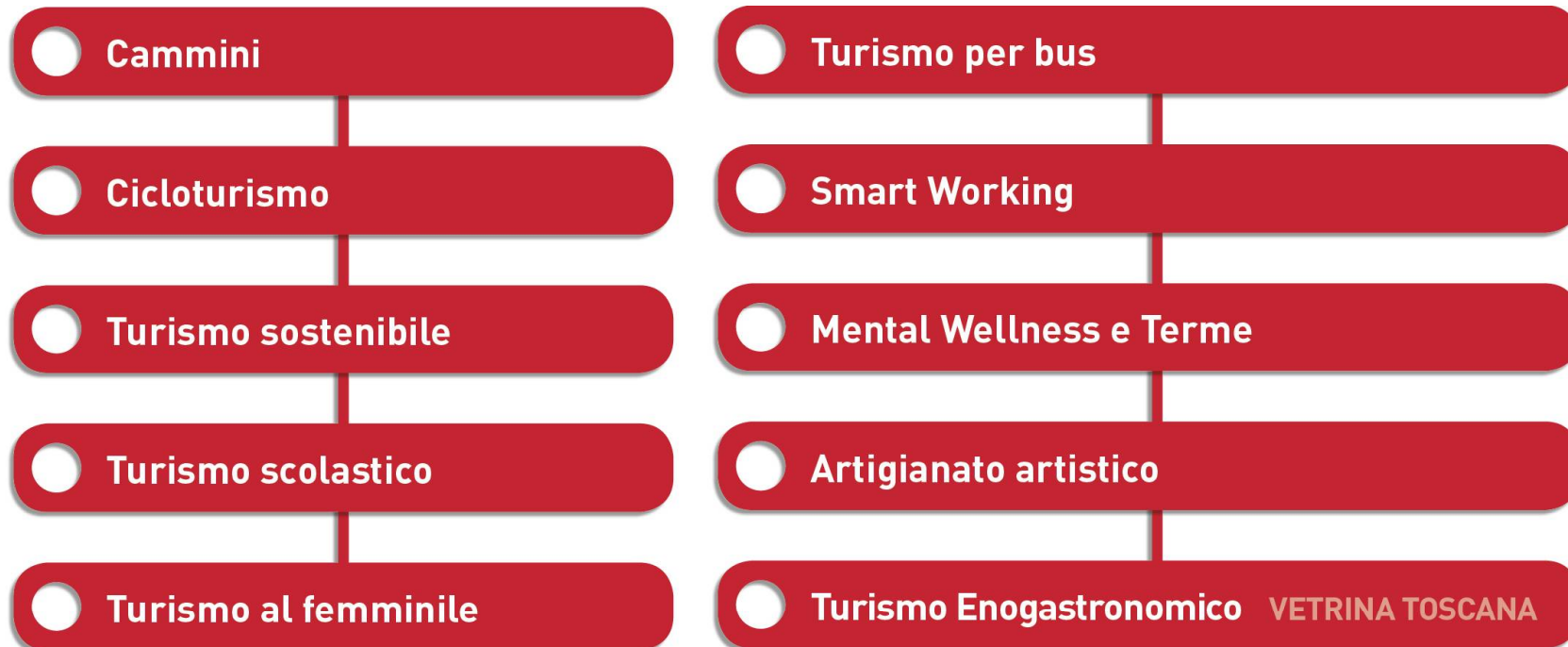


• TUTTO IL BUONO DELLA REGIONE •

www.vetrina.toscana.it

- Eventi gestiti a livello centrale da TPT nel 2023: **22**
- Eventi territoriali organizzati dai CAT e dalle CCIAA nel 2023: **250**
Eventi territoriali nel 2022: 150





GRUPPI DI LAVORO VERTICALI E AMBITI PARTECIPANTI

CICLOTURISMO	28
CAMPER E CARAVAN	work in progress - 7 ambiti al Salone del Camper di Parma
TURISMO AL FEMMINILE	18
MENTAL WELLNESS	7
NOMADI DIGITALI	20
TOSCANA ARTIGIANA	work in progress
TURISMO EQUESTRE	work in progress
TURISMO INDUSTRIALE	work in progress
TURISMO SCOLASTICO	13
TURISMO SOSTENIBILE	13
<i>FAMILY</i>	<i>In partenza nel 2024</i>
<i>PET</i>	<i>In partenza nel 2024</i>

		2022	2023	variaz %
TOTALE FIERE ed EVENTI		45	60	33,3%
TOTALE OPERATORI FIERE ed EVENTI		301	364	20,9%



PRESS REALESE

in collaborazione con Uffici Stampa territoriali



PRESS RELEASE

gennaio - settembre 2023

Attivata una redazione interna all'agenzia.

58 comunicati stampa

Inviati alle antenne estere, all'ufficio stampa nazionale e a ENIT **N°6 numeri della newsletter mensile con 87 articoli**

Da rafforzare i contatti con gli uffici stampa d'ambito e con Intoscana

PRESS TOUR 2023

**SONO STATI REALIZZATI 13 PRESS TOUR CON 18 AMBITI
COINVOLTI**

Stiamo organizzando il **14°: Press Tour Ambassador BTO 2023** con ambiti da definire

Stiamo organizzando il **15°: Press tour in accordo con l'organizzazione di
Lucca Comics&games (Lucca Crea)**

PRESS TOUR 2023

Press Tour Duco "Val d'Orcia: Visioni, Gusti, Aspirazioni Made in Tuscany"	Val d'Orcia
Press Tour dedicato agli Etruschi – TurismA	Val di Chiana Senese
Press Tour Toscana Terra Etrusca: Le vie dell'acqua	Arezzo, Valdichiana Aretina e Valdichiana Senese
Press Tour alla scoperta della Toscana Etrusca fra la Val d'Orcia e le Terre di Siena	Val d'Orcia e Terre di Siena
Press Tour In cammino lungo la Via Romea Sanese. Da Firenze a Siena, tra i filari e la natura del Chianti	Firenze e Area Fiorentina, Chianti e Terre di Siena
Press Tour alla scoperta del Mugello, di Pistoia e della Montagna Pistoiese: natura incontaminata, sapori genuini, tradizioni secolari	Mugello, Pistoia e Montagna Pistoiese
Unesco terre di Valdelsa e San Gimignano Val d'Orcia e Terre di Siena	Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana, Val d'Orcia e Terre di Siena
Press Tour UNESCO Outdoor: Casentino, Apuane e San Rossore	Casentino, Riviera Apuana e Terre di Pisa
Press Tour Wedding	Amiata
Press Tour Wedding	Maremma Area Sud
Press Tour The Tuscan roots <i>con Antenna UK</i>	Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana e Terre di Pisa
Press Tour Note di gusto (Puccini, Arte, Enogastronomia) <i>con Antenne D e CH</i>	Versilia, Terre di Pisa e Piana di Lucca
Press Tour La forza della terra toscana (Geotermia, Enogastronomia) <i>con Antenna Paesi Bassi</i>	Maremma Area Nord e Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana

PAESI EXTRA EU



CANADA

USA

PAESI EU

SCANDINAVIA

INGHILTERRA

(antenna)

PAESI LINGUA TEDESCA

(antenna)

BENELUX

(antenna)

POLONIA

REPUBBLICA CECA

FRANCIA

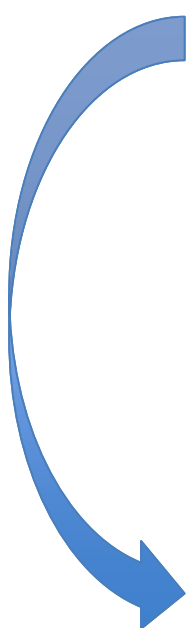
(antenna)

SVIZZERA

(antenna)



5 ANTENNE



BENELUX
FRANCIA
GERMANIA-AUSTRIA
SVIZZERA
UK

ATTIVITÀ DI PR
ATTIVITÀ STAMPA
INCONTRI TRADE
PROGETTI PROMOZIONALI
SUPPORTO PRESS TRIP ED
EVENTI

153 PARTECIPAZIONI DI AMBITI a FIERE , SHARING e BUY TUSCANY nel 2023 (127 nel 2022)

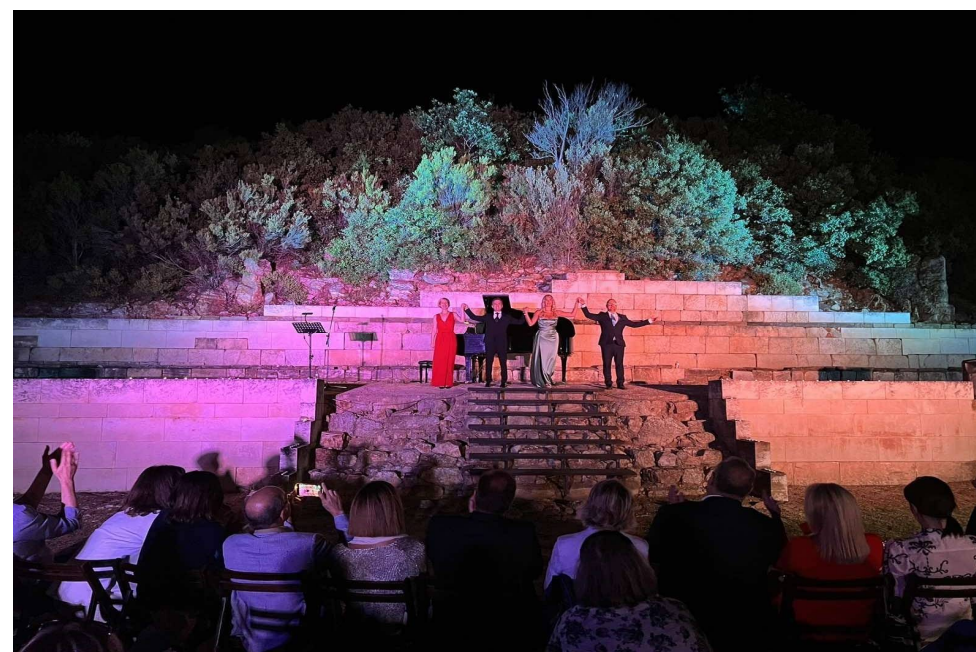


N. Ambiti coinvolti in iniziative nel 2023

	2023	2022
F.R.E.E.	8	annullata
BIT	16	15
ITB	4	annullata
BMT	2	8
DESTINATION NATURE	7	11
FIERA DEL CICLOTURISMO BOLOGNA	10	
FIERA DEL CAMPER PARMA	7	
IBF MISANO	13	12
WTM	11	13
SKI PASS	2	1
BMTA	4	
TTG	12	9
IFTM		6

Accordi di collaborazione internazionali firmati nel 2023:

1. Turismo Gran Canaria
2. Macedonia Centrale e Penisola Calcidica
3. Macedonia orientale e Tracia
4. Unione municipalità Isole Ionie e Cefalonia
5. Comitato regionale Tourisme Centre-Val de Loire



Eventi internazionali 2023:

20-21/06 CRACOVIA : evento musicale pucciniano al Castello di Vavel e dinner toscana con stampa e operatori

2-5 /10 Lugano, Zurigo e Losanna : press- dinner per Svizzera italiana, tedesca e francese.

19/01 PARIGI - dinner per i media al Cafe de Marly presso il museo del Louvre, in collaborazione con Terme Italia . Presentazione delle destinazioni termali toscane

15/03 PARIGI - Evento di presentazione dell'offerta turistica regionale alla stampa presso le prestigiose Les Galeries Lafayett

21/04 NEW YORK - Evento di presentazione alla stampa, con un media lunch al ristorante italiano Il Gattopardo.

24/05 VALLE DELLA LOIRA - il fotografo Massimo Sestini presenta la sua Toscana attraverso 13 vedute aeree esposte al Castello di Villandry dal 30 maggio al 17 settembre

10 e 11/06 STAGYRA - "Simposio Etrusco-Ellenico" e concerto mascaniano

25/6 LONDRA - Evento media organizzato da TPT dal titolo "A taste of Tuscany"



#tuscanytogether



AMBITOUR

Alla scoperta del territorio
toscano passando
per i 28 ambiti

22 AMBITOUR
AMMINISTRATORI

15 AMBITOUR
OPERATORI



Osservatorio Turistico Regionale – OTR

Regione Toscana



[Home](#) [Chi siamo](#) [Report OTR](#) [Documenti](#) ▾ [Dati e indicatori](#)



Report Toscana



Area documentale



Dati e indicatori

OTR TOSCANA – Bollettino n°1 – luglio 2023

Lug 12, 2023 | Report toscana



Il presente lavoro è stato redatto dal Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia che vede operare un team con più figure disciplinari in grado di fornire expertise per i modelli di analisi e per la restituzione dei dati, che svolge la funzione di Data Scientist – Data Analyst per l'Osservatorio.

L'analisi presentata nel primo bollettino "pilota", cui seguiranno uscite bimestrali aggiornate, si articola nelle seguenti categorie: arrivi e presenze turistiche nel corso dell'anno 2022 e inizio 2023 con confronti all'anno 2019, sentiment medio, suddiviso per i comparti di attrazioni, ristorazione, ricettività e affitti brevi; musei e punti di interesse maggiormente visitati; pricing relativo all'anno 2022 in confronto con i primi dati disponibili dell'anno 2023 e previsione di trend possibili per le successive stagioni.

Bollettino n°1 – Luglio 2023

OTR Toscana Extended Report – Luglio 2023

L'OTR, con il coordinamento scientifico dell'Università Ca' Foscari ed il supporto di un gruppo di *data provider* qualificati, pubblicherà **report trimestrali** sull'andamento del turismo in Toscana

Contrattualizzati:

Mastercard,

Vodafone,

Data Appeal

Lybra Zucchetti

Realizzato caricamento diretto dai Gestionali per statistiche Istat

VERSO IL PIANO 2024

Nuovi gruppi di lavoro
Turismo industriale
Turismo a cavallo
Turismo per famiglie
Turismo per chi viaggia con animali
MICE

I mercati esteri target

PAESI EXTRA EU



PAESI EU

SCANDINAVIA

INGHILTERRA
(antenna)

PAESI LINGUA TEDESCA
(antenna)

BENELUX
(antenna)

POLONIA
REPUBBLICA CECA

FRANCIA
(antenna)

SVIZZERA
(antenna)

SPAGNA



Italia

Generaliste:

- ✓ BIT Milano 4-6 febbraio
- ✓ TTG - Rimini ottobre
- ✓ BMT Napoli 14-16 marzo

Montagna:

- ✓ Ski Pass ottobre

Enogastronomia:

- ✓ Eruzioni del gusto - ottobre

Scolastico:

- ✓ Didacta Firenze 20-24 febbraio

Archeologico/scolastico:

- ✓ Bmta Paestum - novembre
- ✓ Tourisma Firenze - 23-25 febbraio
- ✓ WTE (Genova) - settembre

Bike:

- ✓ Italian Bike Festival Misano (B2C) – settembre
- ✓ Fiera del Cicloturismo Bologna (B2C) – 5-7 aprile

Sostenibile/en plein air:

- ✓ Fa la cosa giusta – 22-24 marzo
- ✓ Salone del Camper di Parma - 14-22 settembre

Estero

Generaliste:

- ✓ WTM Londra - novembre
- ✓ ITB Berlino 5 -7 marzo

Lusso:

- ✓ DUCO - 18-22 marzo
- ✓ ILTM Cannes – dicembre

Golf:

- ✓ IGTM - ottobre

Natura/turismo verde/attivo:

- ✓ Salon Destination Nature / Salon Mondial du Tourisme (B2C) - Parigi 14-17 marzo
- ✓ F.RE.E Monaco di Baviera (B2C) - 14-18 febbraio

MICE

- ✓ Imex Francoforte - 14-16 maggio

Wedding:

- ✓ Amour - 24-27 aprile

Benessere:

- ✓ Les Thermalies - 24-28 gennaio

Ipotesi da verificare con il piano dei ws di Enit

08-10 gennaio Roadshow paesi arabi

11-12 gennaio Ws DUBAI ACCESSIBLE TRAVEL AND TOURISM INTERNATIONAL SUMMIT

26-29 febbraio Roadshow Usa

10-13 marzo – Sharing Tuscany (val d'Orcia)

18-22 marzo – Duco (Milano)

Convention ADV e TO toscani in Maremma

18-19 aprile Discover Italy

05-07 giugno – Proud Experiences

25-29 settembre Buy Tuscany

06-11 ottobre ATWS 2023

31 ottobre - 01 novembre Ws ETOA - GEM Londra

09-13 dicembre Ustoa Annual Convention & Marketplace

dicembre Italy at Hand (MICE)