

# .BTO

**BALANCE**

27-28 NOVEMBRE 2024

STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

WWW.BTO.TRAVEL

#BTO2024



# **BTO È** **L'APPUNTAMENTO** **DI RIFERIMENTO** **IN ITALIA SU:** **TURISMO DIGITALE,** **INNOVAZIONE,** **FORMAZIONE.**

Da **16 anni** BTO crea un evento unico grazie a

- scelta di **temi attuali**
- **contenuti** innovativi
- **speaker** di grande livello
- un'**atmosfera** entusiasmante e contagiosa

Tra **stimoli, ricerche e visioni**  
le persone si formano sui nuovi strumenti  
digitali.

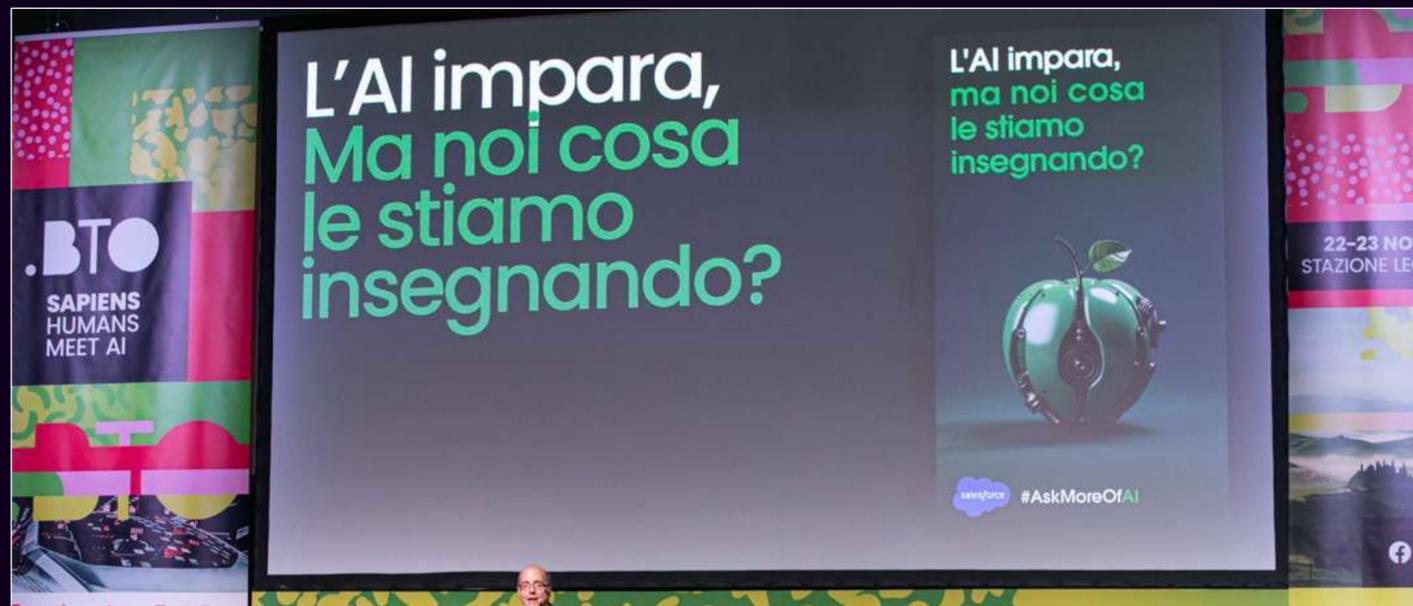
Qui **nascono idee, collaborazioni, progetti.**

BTO è il principale appuntamento italiano  
di rilievo internazionale, di **networking tra**  
**operatori e aziende** sul turismo digitale.



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# BTO



# .BTO

27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# BTO2024 – BALANCE

Il tema del 2024 sarà **BALANCE**.

I rapidi e pervasivi sviluppi dell' **Intelligenza Artificiale** sembrano amplificare ancora di più la contrapposizione tra digitale e umano, soprattutto nel turismo.

Le persone vivono questa innovazione tra una sorta di **euforia per le straordinarie opportunità** che si aprono, e le **paure per la messa in discussione dell'elemento umano**, sia nel lavoro sia nell'autenticità delle esperienze.

Ma il nostro settore è sempre stato, e rimane, basato su **relazioni e contatto**.

Ci troviamo, quindi, ad affrontare un **dilemma** che tale non è se cambiamo la prospettiva. Possiamo pensare in termini di flusso, a una **AI Confluence in Travel** come la naturale evoluzione e crescente integrazione dell'intelligenza artificiale con le capacità umane e creative.

Serve **capire, prima, e bilanciare, poi**, emotività e azioni, trovando un necessario **equilibrio tra Intelligenza Artificiale e Valore Umano**.



# BTO > BE TRAVEL ONLIFE

**BTO** – acronimo di **Buy Tourism Online** – nasce nel **2008** per offrire agli operatori turistici, una chiave per comprendere come la rete e il digitale abbiano modificato radicalmente le modalità con cui le persone si approcciano al tema del viaggio.

Nel corso degli anni, BTO si è aperto a **nuovi temi** e **nuovi pubblici** e ha conquistato una rilevanza nazionale, diventando un punto di riferimento per il **ricosciuto rigore scientifico** e un mood non convenzionale.

**Nel 2021, BTO diventa Be Travel Onlife.**

L'online oramai non può essere più concepito come un canale a sé ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio.

**Be Travel Onlife** definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio.

BUY TOURISM ONLINE



BE TRAVEL ONLIFE



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# BTO > CONFRONTI



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# BTO2024 • LA SFIDA DIGITALE



Lo scenario è sempre più complesso, l'**accelerazione digitale** sempre più veloce, e si innesta in un cambiamento profondo anche di valori con **nuovi modelli di relazioni sociali**.

- L'80% dei viaggiatori a livello mondiale ritiene importante poter prenotare i propri viaggi interamente online, con l'86% dei Millennials e l'83% della Generazione Z (TravelPerk).
- Il 98% degli albergatori riconosce importanza futura dell'intelligenza artificiale per la loro attività. L'AI generativa è stata considerata la tecnologia più importante nel prossimo anno dal 37% degli intervistati (Amadeus).

Contemporaneamente esistono **temi urgenti, molto concreti**, che BTO metterà al centro: dalla mancanza del personale al Climate Change, dalla formazione digitale base alla contraffazione dei prodotti italiani.

Un evento dove convivono **futuro e presente**.



# PERCHÉ BTO?

- **PER INNOVARE**
- **PER CAPIRE**
- **PER IMPARARE**
- **PER CREARE CONNESSIONI**



**BTO** è il luogo di **incontro e confronto** tra esperienze diverse ma coerenti tra loro.

Il palinsesto scientifico presenta più di **100 appuntamenti** tra keynote, panel discussion, "Cassette degli Attrezzi" e product presentation delle aziende del Club degli Espositori.

Gli operatori turistici partecipando a BTO possono conoscere gli **ultimi trend**, ricevere stimoli ed idee, entrare in relazione con aziende/brand protagoniste nei diversi settori, con istituzioni, media e ricercatori di livello internazionale.

# BTO2024 • 4 TOPIC

L'evento è strutturato in **quattro percorsi tematici** in cui le novità verranno declinate verticalmente:



Scopo di BTO è, infatti, fornire quella **specializzazione** che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, dal ristoratore alle agenzie di comunicazione.

# BTO > STIMOLI



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# A CHI È RIVOLTO

BTO è un “evento-conferenza” difficile da definire. È anche expo, seminario, dibattito, intrattenimento e molto altro, con un palinsesto fitto di appuntamenti dedicati all’innovazione digitale nel turismo.

Due giornate dedicate:

- agli **operatori della lunga filiera dell’accoglienza**;
- agli **operatori del settore della ristorazione e dell’agroalimentare**;
- a chi ha la responsabilità della **governance del turismo** nei territori;
- ai **portatori di interesse collettivi**;
- a chi è impegnato nel **marketing, nella promozione e nella distribuzione** del prodotto turistico;
- ai **fornitori digitali e tecnologici** degli operatori turistici e della ristorazione;
- a chi **studia, insegna, fa ricerca**.

# BTO ➤ BUSINESS



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# ORGANIZZAZIONE

---

BTO è un marchio di proprietà di:



Regione Toscana



Camera di Commercio  
Firenze  
*dal 1770 la casa delle imprese*

---

BTO è un evento organizzato da:



PromoFirenze  
AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze



■ ■ ■ fondazione  
sistema toscana

---

Il Comitato direttivo dell'evento è costituito dai Direttori dei tre enti organizzatori.

Il Comitato operativo è composto dagli staff dei tre enti organizzatori.



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# ORGANIZZAZIONE SCIENTIFICA

---



## DIRETTORE SCIENTIFICO

La direzione scientifica e il concept creativo sono di **Francesco Tapinassi**.



Il **COORDINAMENTO dell'ADVISORY BOARD E del PROGRAMMA SCIENTIFICO** è affidato a **Cristina Pagani**

---

Coordinatori  
dei 4 topic

## DESTINATION



Emma Taveri

## DIGITAL STRATEGY



Giulia Eremita



Rodolfo Baggio

## FOOD&WINE



Roberta Milano

## HOSPITALITY



Nicola Zoppi

# BTO ▶ LA SQUADRA



Coordinatori scientifici BTO



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# ADVISORY BOARD

## ADVISORY BOARD

BTO è innovativa anche nel metodo. Un Advisory Board, composto da un gruppo di **99 esperti** nei propri ambiti, contribuisce alla definizione del palinsesto scientifico portando la propria esperienza a fattore comune.

## PROGRAMMA

Il programma è il frutto di un **lavoro collettivo**, coordinato dal direttore scientifico, con l'obiettivo di restituire al pubblico di BTO – Be Travel Onlife, un palinsesto ricco, ambizioso, internazionale e concreto.



# LE CASSETTE DEGLI ATTREZZI



Le *Cassette degli Attrezzi* sono un **format vincente** di BTO.

La **formazione** è un **obiettivo centrale** e l'elemento caratterizzante di questo evento.

Le *Cassette degli Attrezzi* hanno ospitato più di **9.000 partecipanti**. Visto il grande successo e la crescente richiesta, si sono trasformate in **veri e propri percorsi formativi**.

Negli anni abbiamo divulgato grandi temi innovativi per il settore turismo offrendo ai partecipanti pillole di formazione utili all'**operatività quotidiana** di chi lavora nel settore dell'ospitalità ampiamente inteso,

# CALL FOR YOUNG SPEAKER



La **Call for Young Speaker** di BTO è rivolta agli under 35.

Visto il grande successo è diventato un appuntamento fisso e molto atteso.

Vogliamo continuare a stimolare e valorizzare **nuovi punti di vista**, a "dar voce a nuove voci".

Siamo convinti che il futuro debba essere guardato anche con gli occhi di chi ne sarà protagonista.

Non può esistere vera innovazione senza **l'ascolto delle giovani generazioni**.

# SOCIAL MEDIA

BTO è anche un **evento social**, basato su i contributi di una forte **community** cresciuta nel tempo.

Ogni anno l'hashtag crea enorme attenzione sui temi del turismo digitale e genera **dibatti e conversazioni**, anche grazie al **Social Media Team**.

Quest'anno l'hashtag è **#BTO2024**. Puoi seguirci sui **nostri canali**:



**Facebook**  
BTO.Official



**LinkedIn**  
BTO official



**Instagram**  
BTO\_bettravelonlife



**Youtube**  
BTO – Official



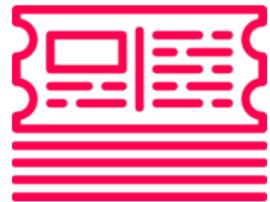
**X**  
@BTO\_travel



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE



# I NUMERI DI BTO



L'edizione 2023, **integralmente phygital**, ha registrato **oltre 13.500 accessi**



La **newsletter di BTO** conta oltre **14.000 iscritti**.



**350 gli speaker** di BTO 2023



Dal 2008 hanno partecipato esperti internazionali da **28 Paesi nel mondo**.



**125 giornalisti accreditati** all'evento nell'ultima edizione



Solo su Meta, nel mese dell'evento, sono state raggiunte più di **800 mila persone**

# OLTRE 2.000 SPEAKER

DALLE PIÙ GRANDI AZIENDE, DESTINAZIONI, UNIVERSITÀ

facebook

Expedia®

Google

Phocuswright  
Powering great decisions.

BOOKING  
HOLDINGS



Uber

airbnb

tripadvisor®

BW | Best Western.  
Hotels & Resorts

thefork  
a TripAdvisor company

Booking.com

amadeus

TikTok

RYANAIR

+ WUNDERMAN  
THOMPSON

VARGROUP  
inspiring innovation



Almaviva

TURESPAÑA  
ESPAÑA

CHORA

WINEMONITOR  
Nomisma

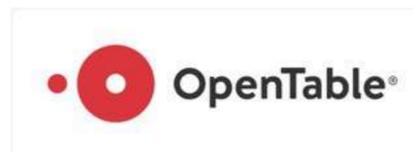
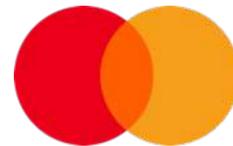
ALMA  
LA SCUOLA INTERNAZIONALE DI CUCINA ITALIANA

.BTO

27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# OLTRE 2.000 SPEAKER

DALLE PIÙ GRANDI AZIENDE, DESTINAZIONI, UNIVERSITÀ



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# BTO > NETWORKING



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# UNIVERSITÀ PARTNER 2023



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# PARTNER SCIENTIFICI E DI SETTORE 2023



# BTO > AZIENDE PARTNER



# MEDIA

Di BTO negli anni hanno ripetutamente parlato:

- i più importanti media nazionali generalisti come RAI, TG5 Il Sole 24 ore, Sky TG24, Repubblica.it, Corriere.it, Corriere Innovazione, La Stampa, ANSA, Adnkronos
- Tutte le testate del trade
- I più importanti media digitali

la Repubblica.it

LA STAMPA.it

Il Sole 24 ORE

ANSA

CORRIERE DELLA SERA.it

adnkronos

CORRIERE INNOVAZIONE

Rai

## MEDIA PARTNER 2023

T&A  
ADVTRAINING

TREND

CV 50  
GUIDA VIAGGI

BusinessMobility  
TRAVEL

WineMeridian

GIORNALE  
RADIO  
LA RADIO LIBERA DI INFORMARE

Quotidiano  
Travel  
www.travelquotidiano.com

agenzia di viaggi  
magazine

ualitytravel  
il tuo prossimo avventura inizia qui

millionaire

TravelWorld  
Blog di comunicazione turistica

Itali absolutely  
Travel Talk, News & Experiences

intoscana.it

.BTO

27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# RASSEGNA STAMPA

Solo nel 2023 sono usciti:

- **40 servizi video** e radio tra cui Tg1 Rai, Tgcom Canale5, Radio 1 Rai, Ansa.it, Tgr Rai Toscana, oltre a tutte le emittenti toscane;
- **230 articoli online** tra cui Corriere.it, La Stampa.it, Skytg24, Il Foglio, Millionaire, Winenews, Quotidiano.net e tutti i trade;
- **19 articoli cartacei** tra cui Panorama, Italia Oggi, Il Sole24Ore, F, la Repubblica, La Nazione, Il Tirreno.
- **34 lanci di agenzie** tra cui Ansa, Askanews, Adnkronos e Agi.

Rassegna stampa 2023:

<https://2023.bto.travel/press-center/rassegna-stampa/>



27-28 NOVEMBRE 2024  
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

# BTO > SORRISI



# .BTO

**BALANCE**

27-28 NOVEMBRE 2024

STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

[WWW.BTO.TRAVEL](http://WWW.BTO.TRAVEL)

