

# Patentino dell'ospitalità

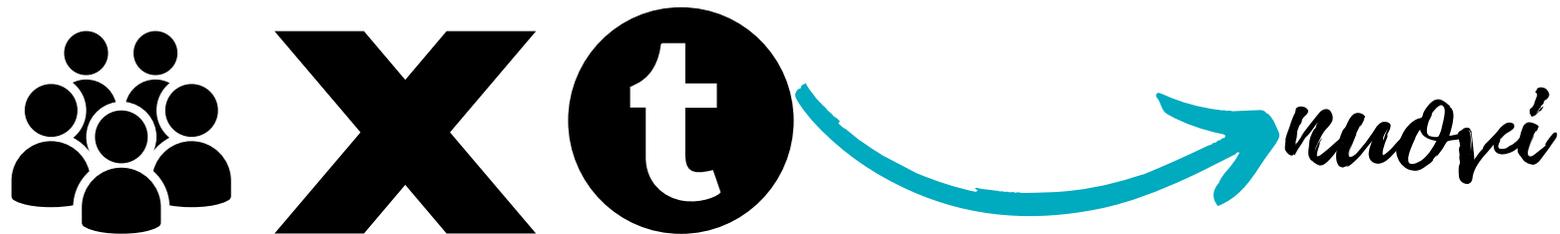
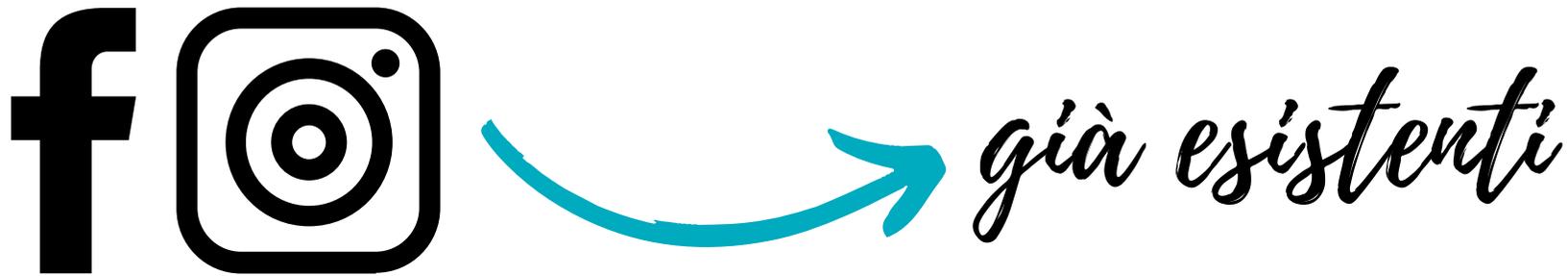
## Laboratorio su creazione condivisa di contenuti social con operatori e soggetti della redazione diffusa

**Antonella Criscuolo**

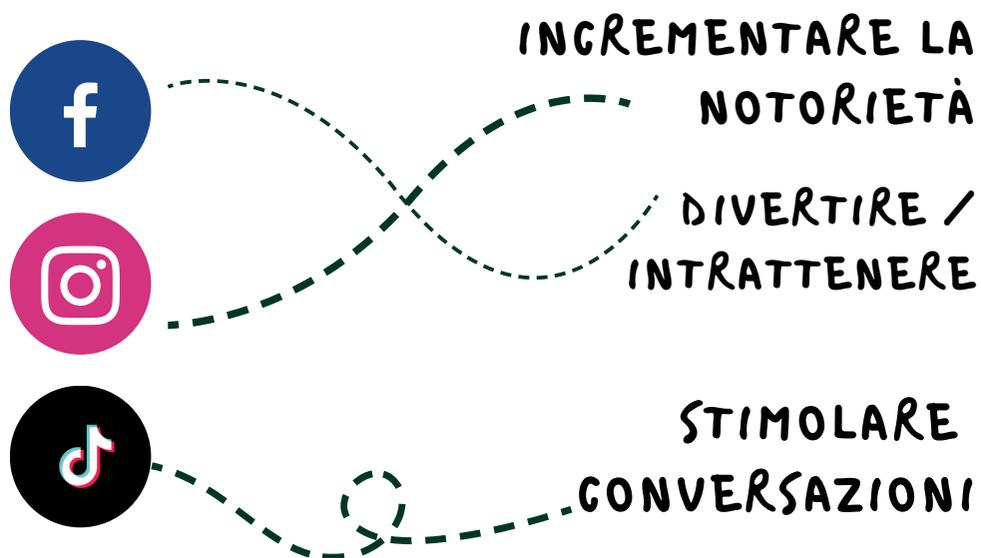
Giornalista - consulente di Marketing Digitale



## CANALI ATTIVI



# piccolo TEST





#lanostraCostadegliEtruschi

**Linee guida** ed  
**esempi** di post per  
gli **operatori della**  
**Costa degli Etruschi.**

## OBIETTIVI, CANALI, CONTENUTI

#lanostraCostadegliEtruschi è una rubrica pensata per dare **visibilità sui social** agli operatori turistici della Costa Degli Etruschi, andando ad aumentare il grado di coinvolgimento e di interazione da parte degli utenti, incrementando il senso di appartenenza alla community.

**A postare i contenuti dovranno essere gli operatori stessi, principalmente su Instagram e sul gruppo Facebook.**

Gli Account ufficiali dell'Ambito potranno condividere i materiali, se ritenuti adeguati, nei contenuti e nei formati.

I contenuti dovranno avere una funzione narrativa - non commerciale - rispetto al territorio. Un territorio raccontato da chi lo conosce, da chi lo vive. Per questo l'hashtag ufficiale scelto per questa rubrica è #lanostracostadeglietruschi.

# CONTENUTO



## #Testi

brevi | esauritivi  
diretti | corretti



## #Immagini e #video

belle | adeguate  
Attenzione al ©copyright



## #CalltoAction

follow | info  
clic | contact

## SU INSTAGRAM



Menzionate sempre @costadeglietruschituscany nella didascalia dei vostri post.



Taggate sempre @costadeglietruschituscany nei vostri post/reel e nelle vostre Stories, in modo che siano facilmente rintracciabili e condivisibili.



inserite sempre nei vostri post/reel su instagram gli hashtag

***#costadeglietruschi #visitcostadeglietruschi***

***#lovecostadeglietruschi***

***#lanostracostadeglietruschi***

## CROP

Il crop è il **ritaglio di un'immagine**.

Si croppa quando si deve adeguare l'immagine ad un formato specifico o quando si vogliono eliminare parti che non vogliamo mostrare.

## RISOLUZIONE

Indica il livello di dettaglio che un'immagine contiene. Si misura in PPI (pixel per pollice) o DPI (punti per pollice). La risoluzione ci indica quindi quanti pixel individuali sono presenti per unità di area, per ogni pixel o pollice quadrato di un'immagine.

Per il web, una risoluzione comune è 72 DPI o 96 DPI. Per la stampa, si tende a preferire una risoluzione più alta, come 300 DPI.

## DIMENSIONE

La dimensione di un'immagine si riferisce alle misure fisiche dell'immagine, ovvero alla **larghezza e all'altezza**. Le dimensioni di un'immagine sono espresse in unità di misura come pixel (px), centimetri (cm) o pollici (in).

## RAPPORTO DIMENSIONI

Si riferisce alla **proporzione tra la larghezza e l'altezza di un'immagine**. Indica come le dimensioni orizzontali e verticali di un'immagine sono in relazione l'una all'altra.

Il rapporto dimensioni dell'immagine viene espresso generalmente come una frazione, ad esempio 4:3 o 16:9.

## FORMATI

### STORIE

FOTO / VIDEO

sempre in formato 9:16 (1080x1920 pixel)

lunghezza massima: 60 secondi

### REELS

VIDEO / SEQUENZA DI FOTO / MIX FOTO sempre in formato 9:16 (1080x1920 pixel)

lunghezza massima: 90 secondi

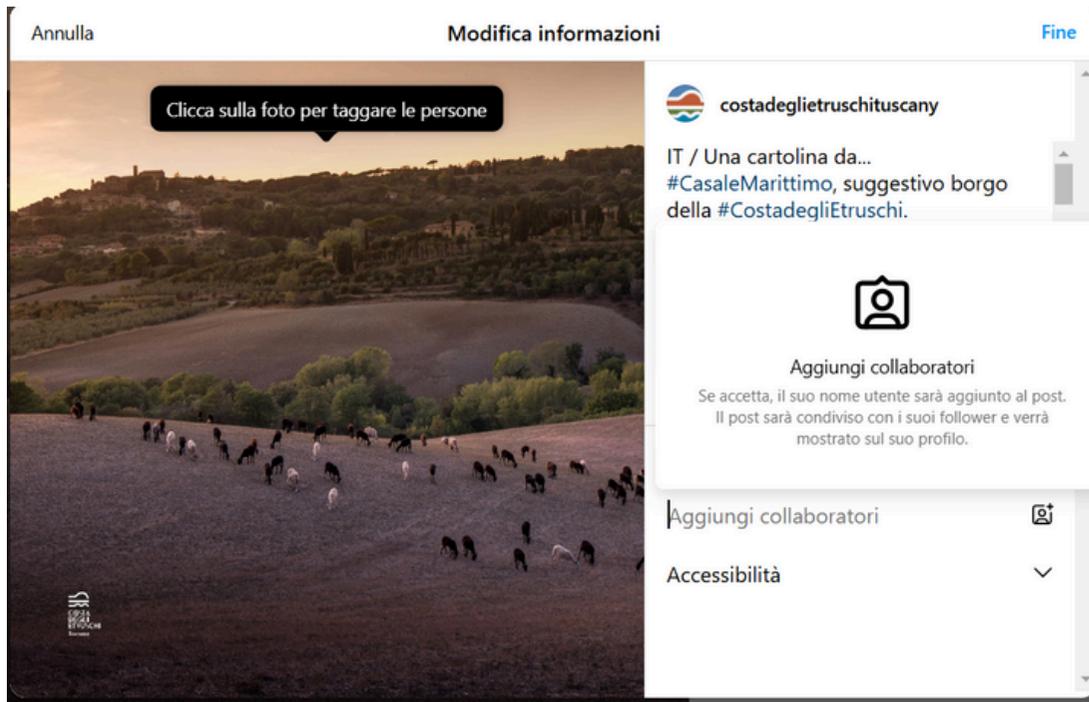
### POST

FOTO / CAROSELLO DI MAX 10 O 20 FOTO

formato 1:1 (quadrato, 1080x1080 pixel) o

formato 4:5 (rettangolo leggermente verticale 1080x1350 pixel)

# COLLABORAZIONI SU INSTAGRAM VANTAGGI



## CONDIVISIONE DEGLI INSIGHTS

## MAGGIORE COPERTURA E MAGGIORI INTERAZIONI

## RAFFORZAMENTO DELLA COMMUNITY

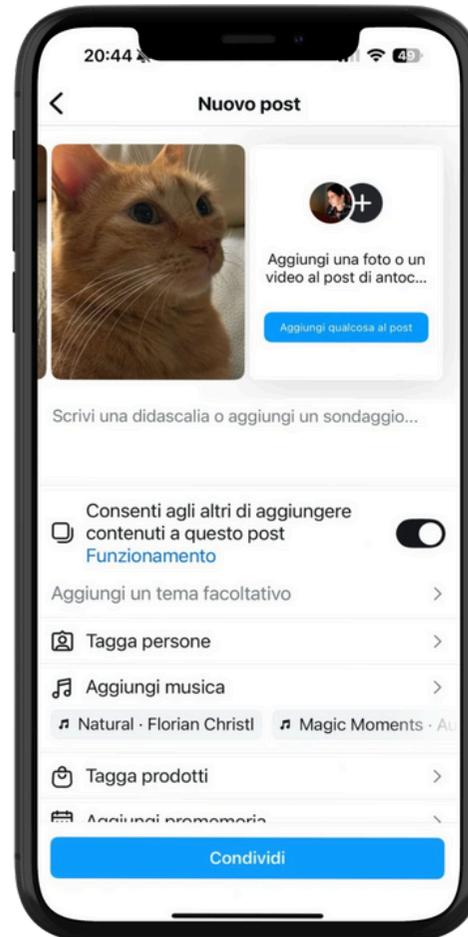
## CAROSELLI COLLABORATIVI

Instagram sta sperimentando una nuova funzione che permette agli utenti di aggiungere contenuti, come foto o video, a una pubblicazione già esistente. Questa funzione mira a incrementare l'interazione e il coinvolgimento sulla piattaforma, avvicinando gli utenti.

**Moderazione:** solo il creatore del post originale ha il potere di approvare o rifiutare i contenuti proposti dagli altri utenti. Ha anche la facoltà di rimuovere i contenuti aggiunti in qualsiasi momento.

**Collaborazione:** una volta approvato, il nome del collaboratore appare sul post, riconoscendo il contributo di ciascun utente.

**Visibilità:** Il carosello collaborativo è visibile esclusivamente sul profilo del creatore originale, mentre i collaboratori non vedono il post nella loro griglia personale (a differenza dei contenuti in collaborazione).



# CAROSELLI COLLABORATIVI

## NEL GRUPPO FACEBOOK



Iscrivetevi con il vostro profilo e, soprattutto, con le vostre pagine al gruppo Facebook “Costa degli Etruschi - Il Gruppo”



Postate i vostri contenuti all'interno del gruppo come se fossero un post nuovo (non condividendolo direttamente dalle vostre pagine), aggiungendo sempre una didascalia coinvolgente. Ricordate: il contenuto deve raccontare qualcosa del territorio.



Usate sempre gli hashtag  
***#costadeglietruschi #lovecostadeglietruschi***  
***#lanostracostadeglietruschi***  
***#visitcostadeglietruschi***

## NEGLI EVENTI DI FACEBOOK

Crea evento

Quali sono i dettagli?

Questo evento è pubblico. Chiunque dentro e fuori Facebook potrà vederlo dopo la pubblicazione.

Publicizza il tuo evento

Aggiungi co-organizzatori

Aggiungi co-organizzatori

I co-organizzatori possono accettare o rifiutare l'invito una volta che pubblichi il tuo evento.

Aggiungi biglietti

Crea evento

Aggiungete @Costa degli Etruschi Toscana tra i co-organizzatori.

## ESEMPI DI POST



**nomeprofilo** Ci sono volte in cui sembra di vivere dentro un dipinto. Un dipinto in cui si fondono i colori del tramonto, il blu del mare, il verde della natura. Un insieme armonico, in grado di regalare benessere. Sia che si decida di rilassarsi in riva al mare o di dedicarsi ad attività più avventurose, tra sentieri o sott'acqua!

Tutto questo e molto di più è #Castiglioncello, nella [@costadeglietruschituscany](https://www.instagram.com/costadeglietruschituscany)

#lanostraCostadeglietruschi #Costadeglietruschi  
#LovecostadegliEtruschi #visitcostadeglietruschi  
#Castiglioncello #Tuscany #visittuscany  
#toscanaovunquebella #maretoscana #costatoscana ...



👤 Piace a 280 persone

# Grazie!

antonella@antonellacriscuolo.it



👤 Piace a 280 persone