



Regione Toscana



fondazione
sistema toscana

[VISITTUSCANY.COM](https://www.visittuscany.com)

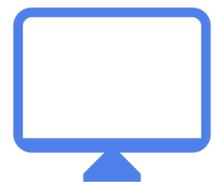
Strumenti e prospettive per lavorare insieme

Ottobre 2023

An aerial photograph of a Tuscan landscape. The scene features rolling hills with various shades of green and brown, indicating different types of vegetation and agricultural fields. A small village with several buildings and tall cypress trees is situated on a hilltop. A winding road or path leads up to the village. The overall atmosphere is serene and scenic.

QUALCHE NUMERO

Panoramica traffico complessivo

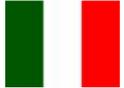
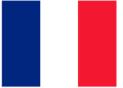


SITO WEB

8.173.853

visualizzazioni di pagina

+52% rispetto all'anno precedente

5     

Lingue

4.974.006

visitatori

+101% rispetto all'anno precedente

5.197.139

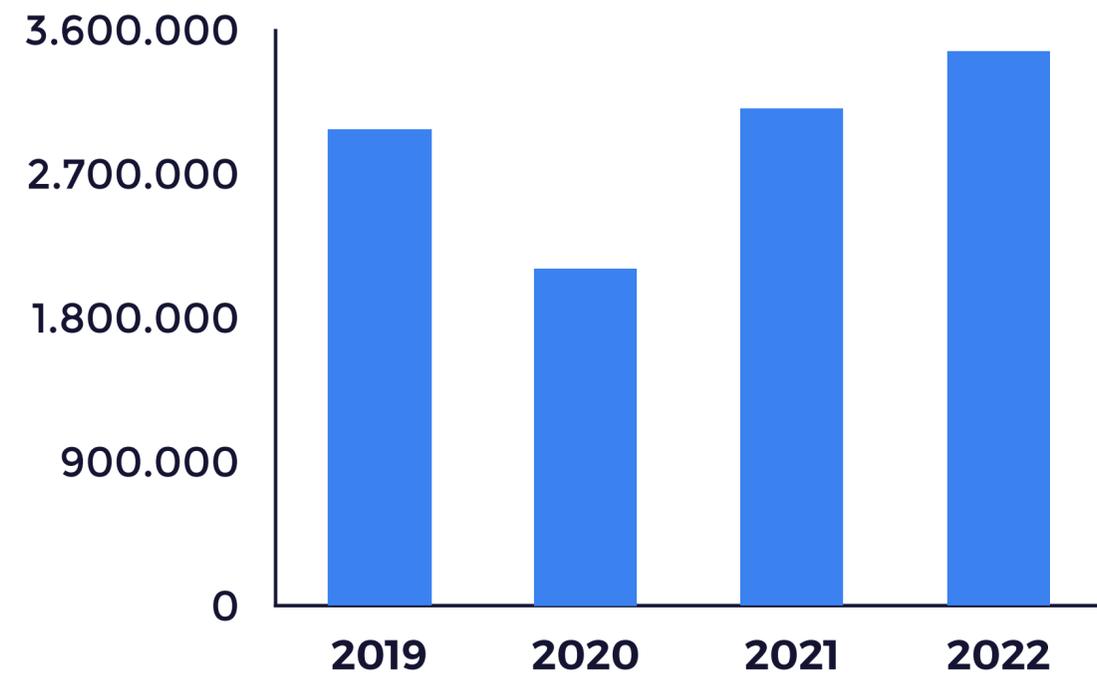
sessioni

+59% rispetto all'anno precedente

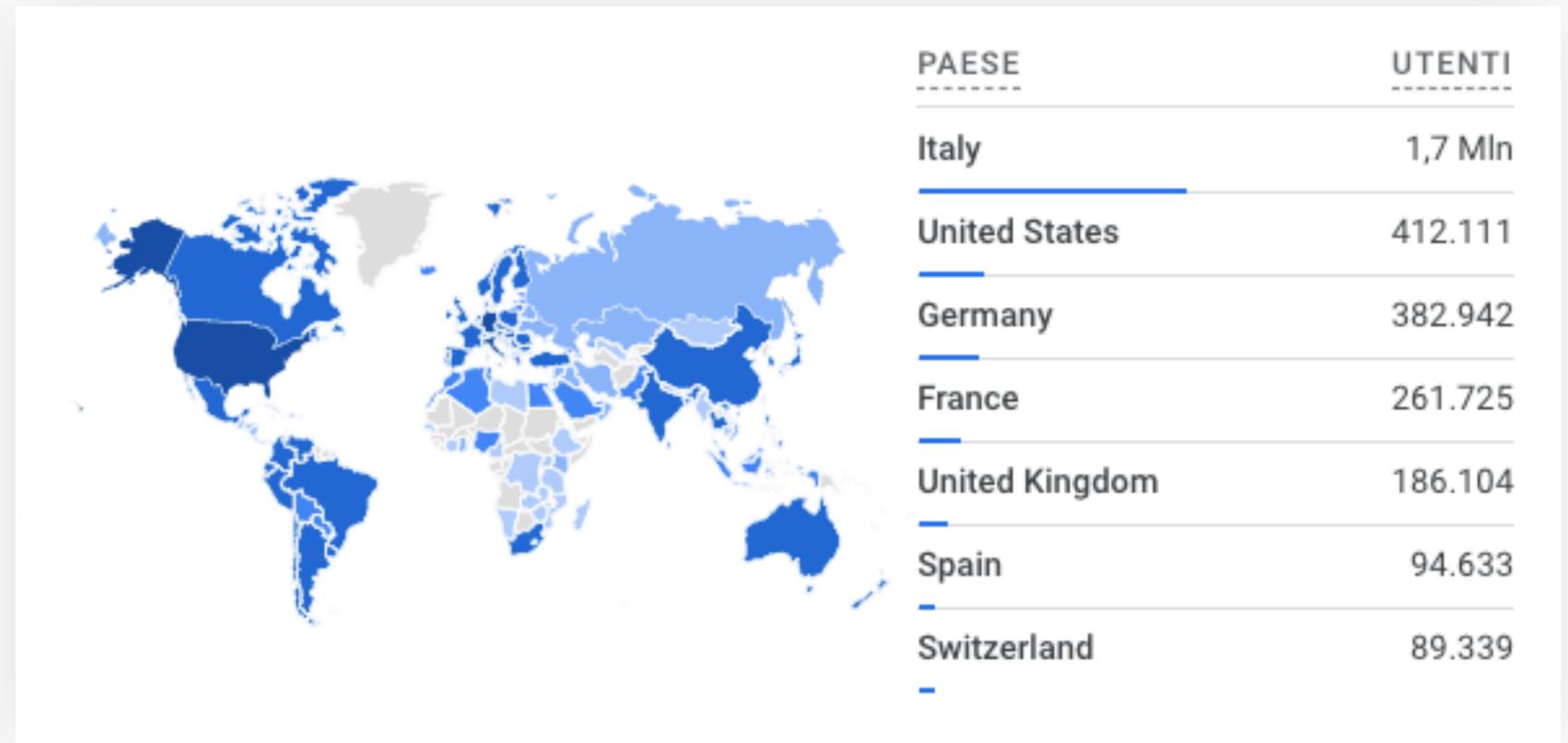
Periodo di analisi: 1 ottobre 2022 - 30 settembre 2023

Panoramica qualitativa traffico

Sessioni ultimi 4 anni



Provenienza visite ultimo anno



Panoramica social



SOCIAL

 Instagram 

14.291.302
visualizzazioni

 TikTok 

13.308.881
visualizzazioni

 Facebook  

59.518.677
visualizzazioni

Una grande redazione diffusa

che coinvolge

300+

Comuni, Ambiti, Enti e associazioni culturali e turistiche, Aggregazioni di prodotto

1.700+

Operatori privati

189

Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica

GESTIONE ORDINARIA

**REDESIGN
VISITTUSCANY**

**GESTIONE
MAKE**
(Servizi per aziende e ambiti)

**GESTIONE
MAKE IAT**
(Servizi per uffici IAT)



**REDESIGN
VISITTUSCANY**



Esperienza dell'utente

Architettura informativa ed interfacce d'uso riviste

SEMPLIFICATA ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

la grande ricchezza di contenuti può diventare dispersiva per l'utente per questo abbiamo **razionalizzato e semplificato l'esperienza**

MIGLIORATA LA CAPACITÀ DI INGAGGIO

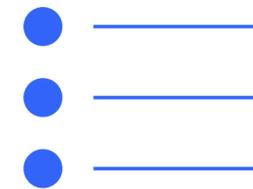
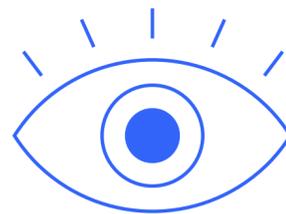
per il compimento di azioni precise (menù contestuale con offerte e sezioni dove dormire e dove mangiare più evidenti e fruibili)



Accessibilità

Implementazione degli standard WCAG 2.1 livelli di accessibilità AA

[TO MAIN CONTENT →](#)



Un approccio orientato all'accessibilità nel lavoro di **progettazione dell'interfaccia** (User Interface) e nella **scrittura del codice** (standard di accessibilità previsti dal W3C)

Formazione del team interno e della redazione diffusa per la produzione di **contenuti sempre più accessibili**

Raccolta di feedback qualitativi attraverso **procedura d'ascolto**, come da linee guida AGID e **periodici test di usabilità con utenti con disabilità**, da settembre 2023



Navigazione mirata

disegnata sulle esigenze funzionali degli utenti



SERGIO |

Il turista da cartolina

“Ho scoperto Lucca per caso ed è stata una bella scoperta...”



ANNA |

La viaggiatrice oltre i cliché

“La Toscana sa essere anche molto selvaggia, quasi primordiale”



ROSE |

La Tuscany Lover

“Se Dio ha creato il mondo, allora ha creato prima la Toscana, perché è semplicemente bellissima”



CARLO |

Il “Si può fare di più”

“Noi abbiamo un tesoretto in Toscana e ce lo riconoscono tutti ma non sappiamo fare squadra”

Novità

Nuova architettura

Semplificata per favorire la trovabilità, l'usabilità e la comprensibilità delle informazioni stesse

2017

Scopri ora

Dove andare

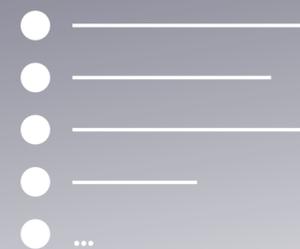
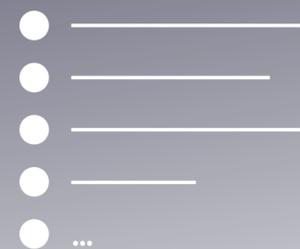
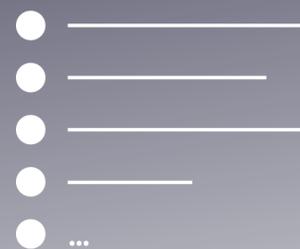
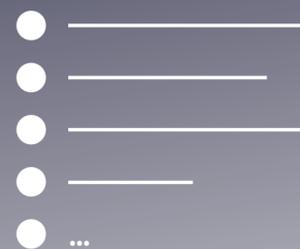
Cosa fare

Dove dormire

Organizza

Ricerca

Preferiti



2023

Ispirati

Esplora

Organizza

Ricerca

Sei in Toscana

Preferiti

Maggiori utilità per l'assistenza al viaggio



Nuova sezione
Alloggi



Nuova sezione
Sei in Toscana

In destinazione

Focus sull'esperienza del sito quanto il turista si trova in Toscana

The screenshot displays the VISITTUSCANY.COM website interface on a tablet. The top navigation bar is red and contains the site name, navigation options (Ispirati, Esplora, Organizza), and icons for search, location, and favorites. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text "Parola chiave Cerca intorno a te" and a "Cerca" button. A horizontal menu of category buttons follows, including "Vedi tutto", "Esperienze", "Eventi", "Itinerari", "Attrazioni", "Idee", "Diari di viaggio", "Sapori", "Ricette", and "Prodotti Ar".

The main content area shows "121 risultati vicino alla tua posizione" and a list of three featured items, each with a thumbnail image, title, category icon, and a heart icon:

- Carnevale di Viareggio** (Eventi)
- Terre degli Uffizi in Mugello: Nicolas Froment al Bosco ai Frati** (Eventi)
- Appennino Bike Tour alla scoperta della Toscana** (Itinerari)

To the right of the list is a map of Tuscany with several red location pins. A "Espandi" button is visible above the map. The bottom of the screen shows the VISITTUSCANY.COM logo.



MAKE

SERVIZI PER GLI AMBITI



Proporre contenuti su MAKE

idee, itinerari, itinerari bike, eventi

visittuscany.com Ispirati Esplora Organizza

Riviera Apuana: i borghi da non perdere vicino alla costa

In una invidiabile posizione panoramica e a pochi chilometri dalle rinomate spiagge sabbiose del litorale, un breve viaggio attraverso alcuni tra i luoghi più caratteristici

di Riviera Apuana

La **Riviera Apuana** gode senza dubbio di una posizione privilegiata che la collega strategicamente a moltissimi luoghi di interesse. I suoi borghi antichi sono dai vari

Organizza

- Dove dormire
- Dove mangiare
- Pacchetti e soggiorni
- Esperienze
- Guide e mappe

visittuscany.com Ispirati Esplora Organizza

Itinerari bike

Il sentiero del fungo in bicicletta

Un percorso ad anello dedicato al prezioso fungo porcino della Garfagnana

di Garfagnana e Media Valle del Serchio

Il "Sentiero del fungo" è intitolato al pregiato fungo che cresce nei sottoboschi della Garfagnana e inizia lasciando il centro storico di **Castelnuovo di Garfagnana**, uscendo da Porta Miccia. Attraversiamo l'antico ponte in pietra fatto costruire nel 1297 da Castuccio Castracani per unire Collabaratti, nei rioni di Santa Lucia, al

Esplora su mappa

visittuscany.com Ispirati Esplora Organizza

TIPO - Turismo Industriale Prato

Altri eventi

Le fabbriche raccontano storie

Benvenuti nel mondo di **TIPO - Turismo Industriale Prato**, un'esperienza di visita turistico culturale alla scoperta della **storia**, del **territorio** e dell'**eccellenza contemporanea del distretto tessile pratese**.

Trasformazione, turismo e futuro. Sono i tre capisaldi di **TIPO - Turismo Industriale Prato**, il racconto nato per raccontare la città di Prato, partendo dal

Indicazioni

Informazioni

Indirizzo
Prato e Area Pratese
Prato, PO, Italia



Partecipare al calendario social

Una volta al mese: Facebook e Twitter

 **Visit Tuscany ITA** @VisitTuscanyITA · 1 ott

Promuovi ...

Sull' [#Amiata](#) inizia un mese ricco di eventi. Nei borghi medievali si celebrano i frutti del bosco, a cominciare dalla castagna!
Non perderti le tante feste d'autunno sul Monte Amiata: bit.ly/AutunnoMonteAm...



 **Visit Tuscany**
1 October at 13:01 · 🌐

A month full of events begins on the Amiata. In the medieval villages, the fruits of the forest are celebrated, starting with the chestnut! Don't miss the many autumn festivals on Monte Amiata: <https://bit.ly/Autumn-on-Mount-Amiata>
[My Amiata Experience](#)



Visit Tuscany
Local & travel website

[Learn more](#)

VISITTUSCANY.com

CALENDARIO SOCIAL CONDIVISO OTTOBRE 2023

LINEE GUIDA OPERATIVE

Abbiamo previsto **uno spazio al mese** per ogni ambito nel nostro calendario editoriale Facebook e Twitter

Come partecipare:

Inviare a **ambiti@visittuscany.com**, almeno una settimana prima della data segnata nel calendario:

- un contenuto da promuovere su Facebook (testo del post in italiano e/o in inglese, link al contenuto su Visit Tuscany e foto)
- un contenuto da promuovere su Twitter (testo del tweet in italiano e/o in inglese, link al contenuto su Visit Tuscany e foto)

I contenuti da promuovere dovranno essere **presenti su visittuscany.com**, ma se ancora non ci sono ricorda che puoi caricarli o modificare quelli esistenti attraverso MAKE <http://make.visittuscany.com/it/>.

						domenica 1 ottobre
						Amiata
lunedì 2 ottobre	martedì 3 ottobre	mercoledì 4 ottobre	giovedì 5 ottobre	venerdì 6 ottobre	sabato 7 ottobre	domenica 8 ottobre
Area Pratese	Arezzo	Casentino	Chianti	Costa degli Etruschi	Elba e Isole	Empolese Valdelsa e Montalbano
lunedì 9 ottobre	martedì 10 ottobre	mercoledì 11 ottobre	giovedì 12 ottobre	venerdì 13 ottobre	sabato 14 ottobre	domenica 15 ottobre
Area Fiorentina	Garfagnana e Media Valle del Serchio	Livorno	Lunigiana	Maremma Sud	Valdichiana Aretina	Mugello
lunedì 16 ottobre	martedì 17 ottobre	mercoledì 18 ottobre	giovedì 19 ottobre	venerdì 20 ottobre	sabato 21 ottobre	domenica 22 ottobre
Piana di Lucca	Pistoia e Montagna Pistoiese	Riviera Apuana	Terre di Pisa	Terre di Siena	Valdelsa Valdicecina	Val d'Orcia
lunedì 23 ottobre	martedì 24 ottobre	mercoledì 25 ottobre	giovedì 26 ottobre	venerdì 27 ottobre	sabato 28 ottobre	
Maremma Nord	Valdichiana Senese	Valdarno	Valdinievole	Valtiberina	Versilia	

SERVIZI PER GLI OPERATORI

Proporre offerte commerciali

degustazioni, escursioni, esperienze, pacchetti vacanze, soggiorni, terme e benessere



Operatori Turistici ed Economici

[AGENZIE DI VIAGGIO](#)



[TOUR OPERATOR](#)



[GUIDE TURISTICHE E AMBIENTALI](#)



[TERME](#)



[STRUTTURE RICETTIVE](#)



[STRUTTURE BALNEARI](#)



[OPERATORI VETRINA TOSCANA](#)



[IMPRENDITORI AGRICOLI, SINGOLI O ASSOCIATI](#)



[STRADE DEL VINO](#)



[CANTINE SOCIALI O CONSORZI](#)



[CONSORZI DI TUTELA DOP/IGP](#)



[ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA](#)



Organizza

Offerte per la tua vacanza in Toscana

Photo © Mariia Korneeva / stock.adobe.com

Preferenze

Tutte le tipologie



Dove

Ovunque



Quando

Tutto l'anno

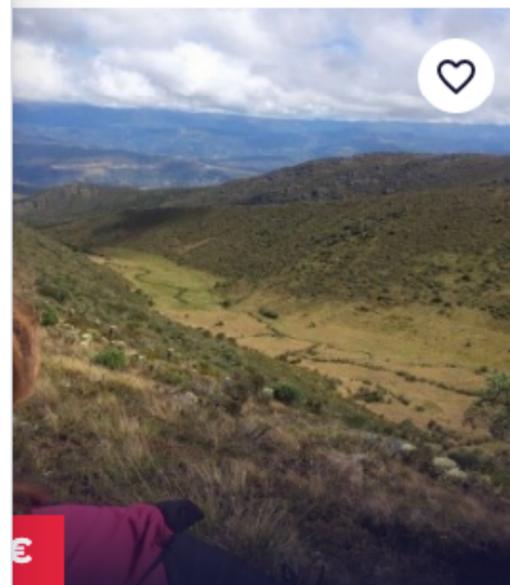


Tipologie

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Degustazioni e food | <input type="checkbox"/> Breve (1-4 notti) |
| <input type="checkbox"/> Escursioni e tour | <input type="checkbox"/> Lungo (14+ notti) |
| <input type="checkbox"/> Esperienze | <input type="checkbox"/> Altro |
| <input type="checkbox"/> Pacchetti vacanze | <input type="checkbox"/> Terme e benessere |
| <input type="checkbox"/> Soggiorni | <input type="checkbox"/> Altro |

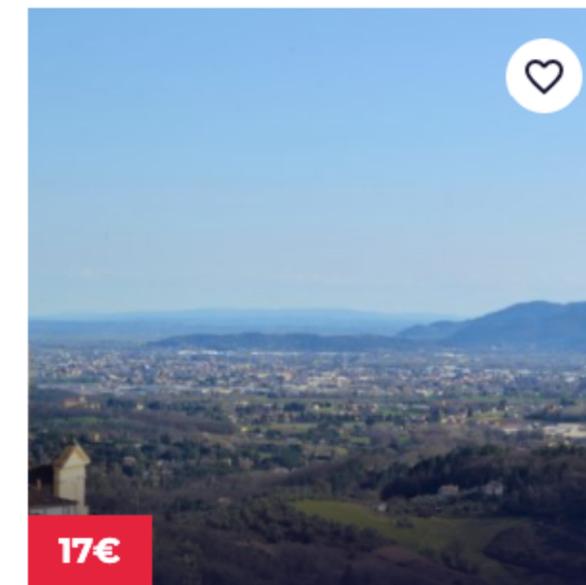
Interessi

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Arte e cultura | <input type="checkbox"/> Sport e Avventura |
| <input type="checkbox"/> Artigianato | <input type="checkbox"/> Trekking |
| <input type="checkbox"/> Etruschi | <input type="checkbox"/> Cibo e vino |
| <input type="checkbox"/> Rinascimento | <input type="checkbox"/> Strade del Vino e dell'Olio |
| <input type="checkbox"/> Siti Unesco | <input type="checkbox"/> Famiglie e bambini |
| <input type="checkbox"/> Toscana contemporanea | <input type="checkbox"/> Francigena e Cammini |



Trekking sulla Romea Strata di Montevettolini

ott 2023
summano Terme



Trekking a Montecatino in Valfreddana a Lucca

Il 14 ott 2023
a Lucca





Visit Tuscany

28 August · 🌐



Terraced olive trees and vineyards, chestnut forests and creeks with cool waters that form waterfalls and crystal-clear pools... let's live a real adventure in Valdantena, between the Civasola creek and the Magra River, through a short walk on the historic Via Francigena and the rural villages of Previdé, Groppodoloso and Molinello.

The path is suitable for children ages 10+ and it is essential to know how to swim. Booking is mandatory.

Find out more <https://bit.ly/VF-River-Trekking>



Visit Tuscany

Local & travel website

Learn more



ESCURSIONI E TOUR

**Tempo di foliage!
Prenota il tuo
trekking nelle
foreste sacre
casentinesi vestite
dei colori autunnali,
tra millenari eremi,
cascate e incredibili
panorami**

by Landscape Walking Tours

photo © Alessia Pozzani via Pexels

**A day out with the
whole family!
Come & learn the
lifestyle of a
shepherd of the
Apennines, walking
to the pastures &
tasting fresh cheese**

by Sigeric - società cooperativa



EXPERIENCES

photo © Sigeric - società cooperativa



ACCOMODATION



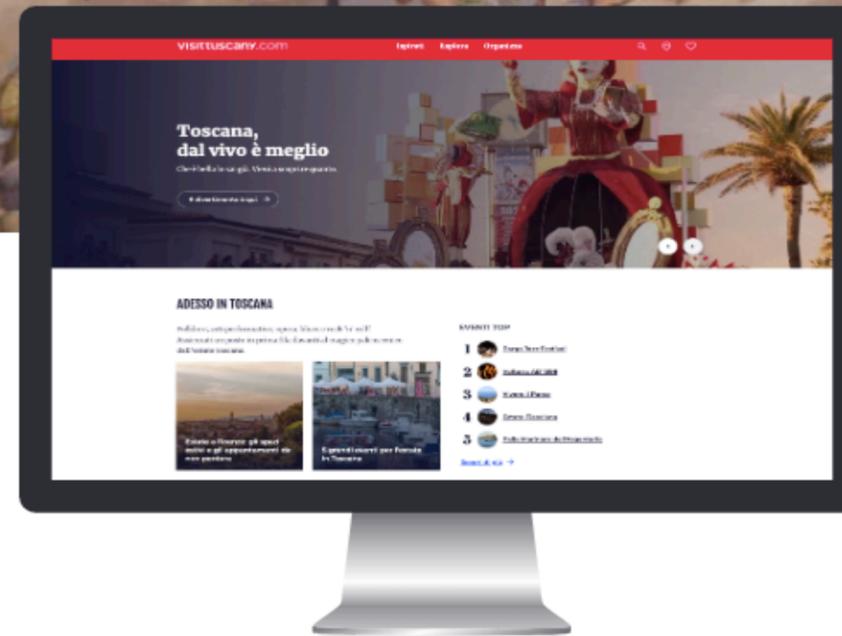
**Enjoy Autumn in
Tuscany! Take a
break in a beautiful
villa in the medieval
town of Pescia,
centrally located to
visit the art cities of
the region**

by Villa Camelia Tuscany

photo © Villa Camelia Tuscany

make.

La piattaforma collaborativa per promuovere insieme la destinazione Toscana



Sei il coordinatore di uno IAT?

Abbiamo costruito una piattaforma dedicata agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica.

[Leggi qui](#) le policy di accreditamento o [iscriviti subito](#).

Iscriviti a Make

Scegli il tuo profilo e scopri come registrarti e cosa puoi proporre:



Experiences | Visit Tuscany
m.visittuscany.com

The best deals to enrich your journey

TUSCANY
NEVER-ENDING RENAISSANCE

CHOOSE THE EXPERIENCE THAT'S RIGHT FOR YOU

<p>49€</p>	<p>40€</p>
<p>Wine tour of the small wine producers in Montepulciano</p> <p>From 23 Sep 2022 to 31 Dec 2024 in Montepulciano</p>	<p>The "way of water" bike tour</p> <p>From 01 Mar 2023 to 25 Oct 2023 in Lucca</p>

Visit Tuscany It Sponsorizzato

Scopri di più >

Il lago d'Isola Santa e l'alpeggio del Puntato
Scegli tra infinite proposte per un'esperienza indimenticabile.

Visit Tuscany It Sponsorizzato

Scopri di più >

Impara a cucinare pizza e gelato
Scegli tra infinite proposte per un'esperienza indimenticabile.

Le strutture ricettive

PUBBLICARE LA PROPRIA SCHEDA

Aggiungere la descrizione della struttura, foto, servizi, geolocalizzazione e collegare il proprio Booking engine

PROPORRE OFFERTE

In relazione alla propria tipologia di struttura

Organizza

Dove dormire

Scegli l'accoglienza che preferisci per rendere perfetto il tuo viaggio in Toscana.

Photo © Stefano Amantini/SIME

Tipologie

Tutti i tipi di alloggio



Dove

Ovunque



Tipologie

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Affittacamere | <input type="checkbox"/> Casa per vacanze |
| <input type="checkbox"/> Agriturismi | <input type="checkbox"/> Ostelli |
| <input type="checkbox"/> Alberghi | <input type="checkbox"/> Residence |
| <input type="checkbox"/> Alberghi diffusi | <input type="checkbox"/> Residence hotel (RTA) |
| <input type="checkbox"/> Area di sosta | <input type="checkbox"/> Residenza d'epoca |
| <input type="checkbox"/> Bed and breakfast | <input type="checkbox"/> Rifugi escursionistici |
| <input type="checkbox"/> Campeggi | <input type="checkbox"/> Rifugi montani (alpini) |
| <input type="checkbox"/> Casa per ferie | <input type="checkbox"/> Villaggi turistici |

ificazione

Altri filtri

IL PODERE DELLA STREGA

Agriturismi a Siena

MONTECACI

Agriturismi a Arezzo

Hotel Toscana

Alberghi a Prato

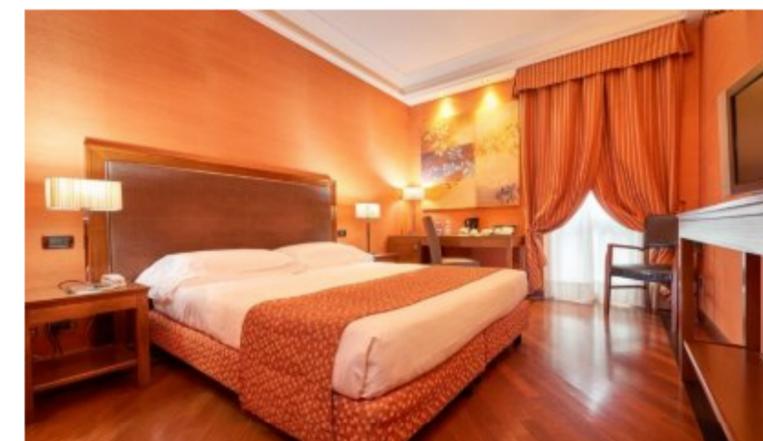
Il Palazzo Pacini 1

Residenza d'epoca a Colle di Val d'Elsa

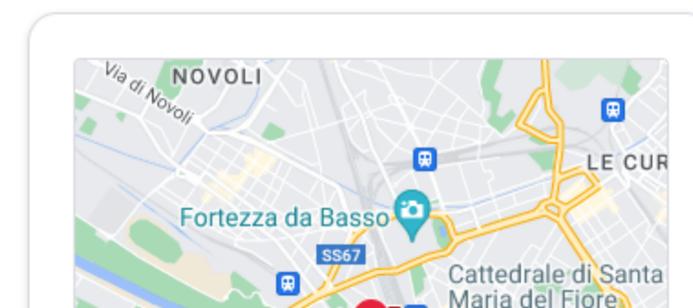
Dove dormire

ADRIATICO GRAND HOTEL

Alberghi a Firenze ★★★★★



Il Grand Hotel Adriatico è in una posizione ideale nel centro storico di Firenze, situato nell'area Unesco, tra la stazione di SM Novella e il quartiere di San Frediano, il quartiere degli artigiani e dei locali. Facilmente raggiungibile in auto e con pulman



Offerte

Soggiorno con gusto a San Gimignano

 Breve (1-4 notti)

Divertiti a trascorrere una vacanza enogastronomica immerso nei sapori della cucina toscana, all'interno di un tipico casolare con parco e piscina

di Hotel Casolare La Torre Nuova

A partire da 155€

Verifica disponibilità 

Raggiungi il sito dell'organizzatore





MAKE IAT



MAKE IAT

l'applicazione di make.visittuscany.com che serve a:



Supportare gli operatori degli Uffici IAT della Toscana nel loro lavoro di **accoglienza** e **informazione** turistica



Integrare la **raccolta**, lo **scambio** e la **valorizzazione di contenuti, informazioni e dati** tra gli Uffici IAT della Toscana



Dati quantitativi

Dal lancio di Make IAT (aprile 2022) a oggi

189

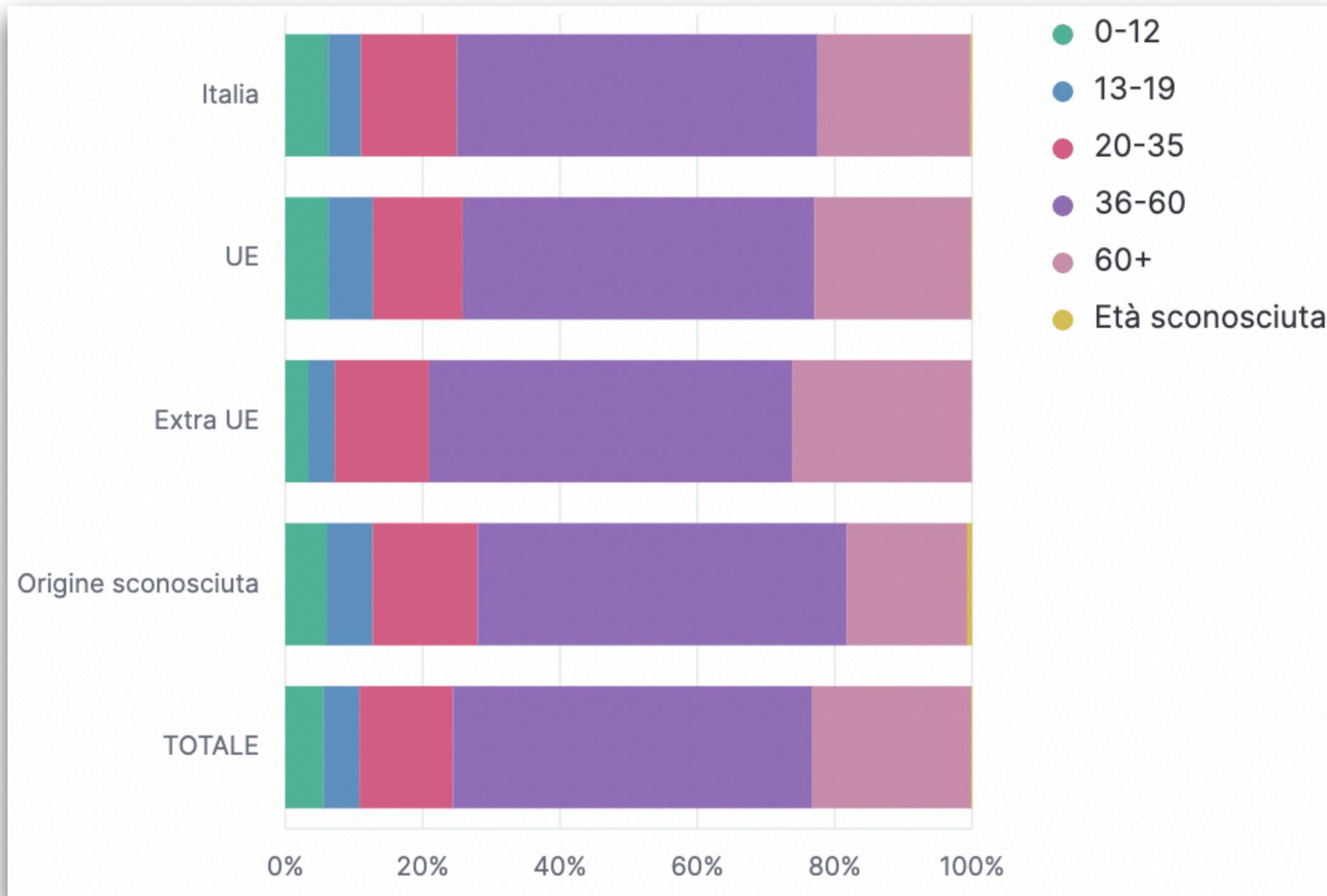
Uffici IAT iscritti alla
piattaforma

213.841

sono i turisti profilati ad oggi
dagli Uffici IAT di tutta la Toscana



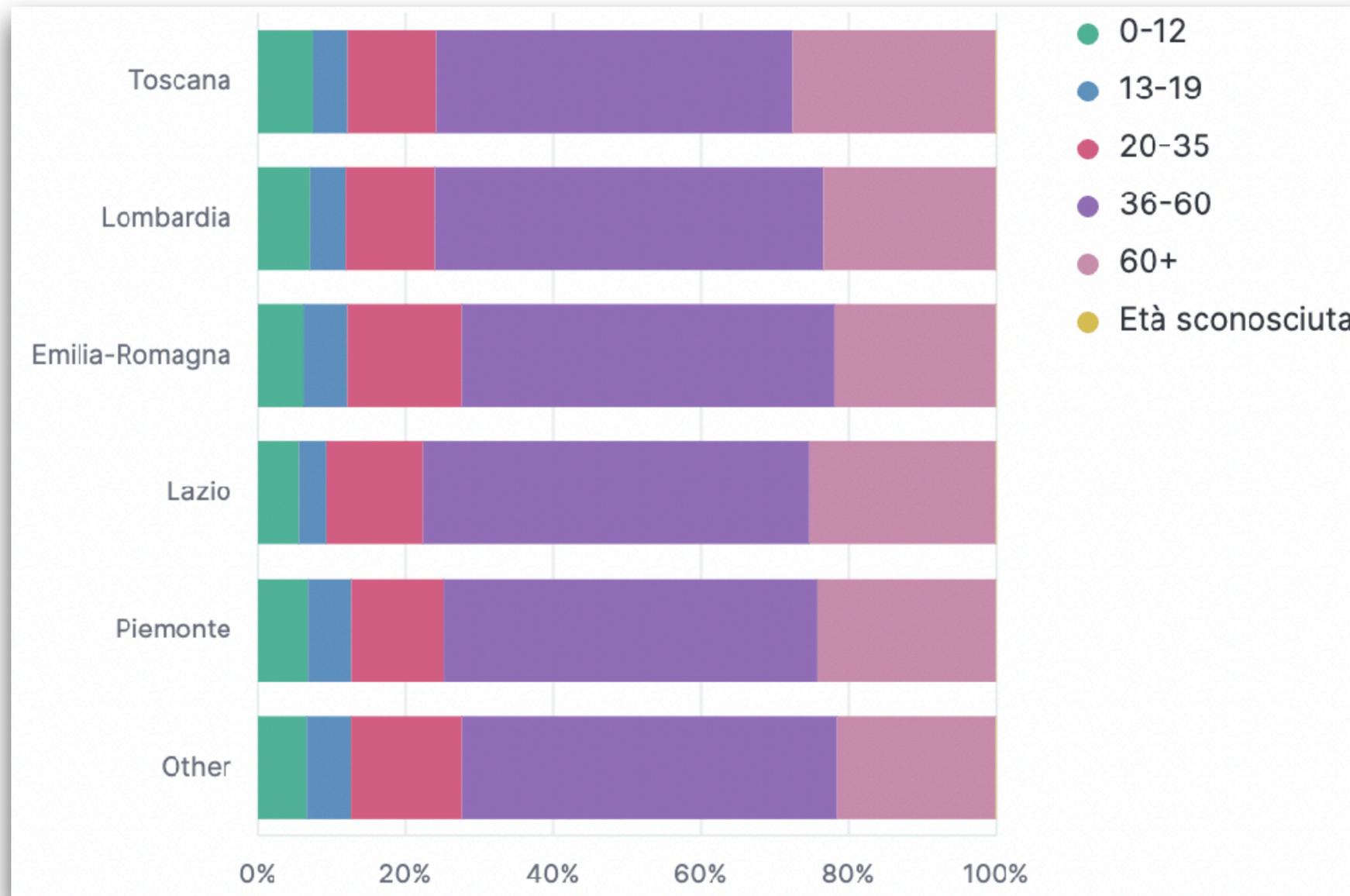
Turisti profilati divisi per provenienza



Origine	Totale
Italia	92,374
UE	69,744
Extra UE	47,357
Sconosciuta	4,366
TOTALE	213,841



Turisti italiani per regione di provenienza

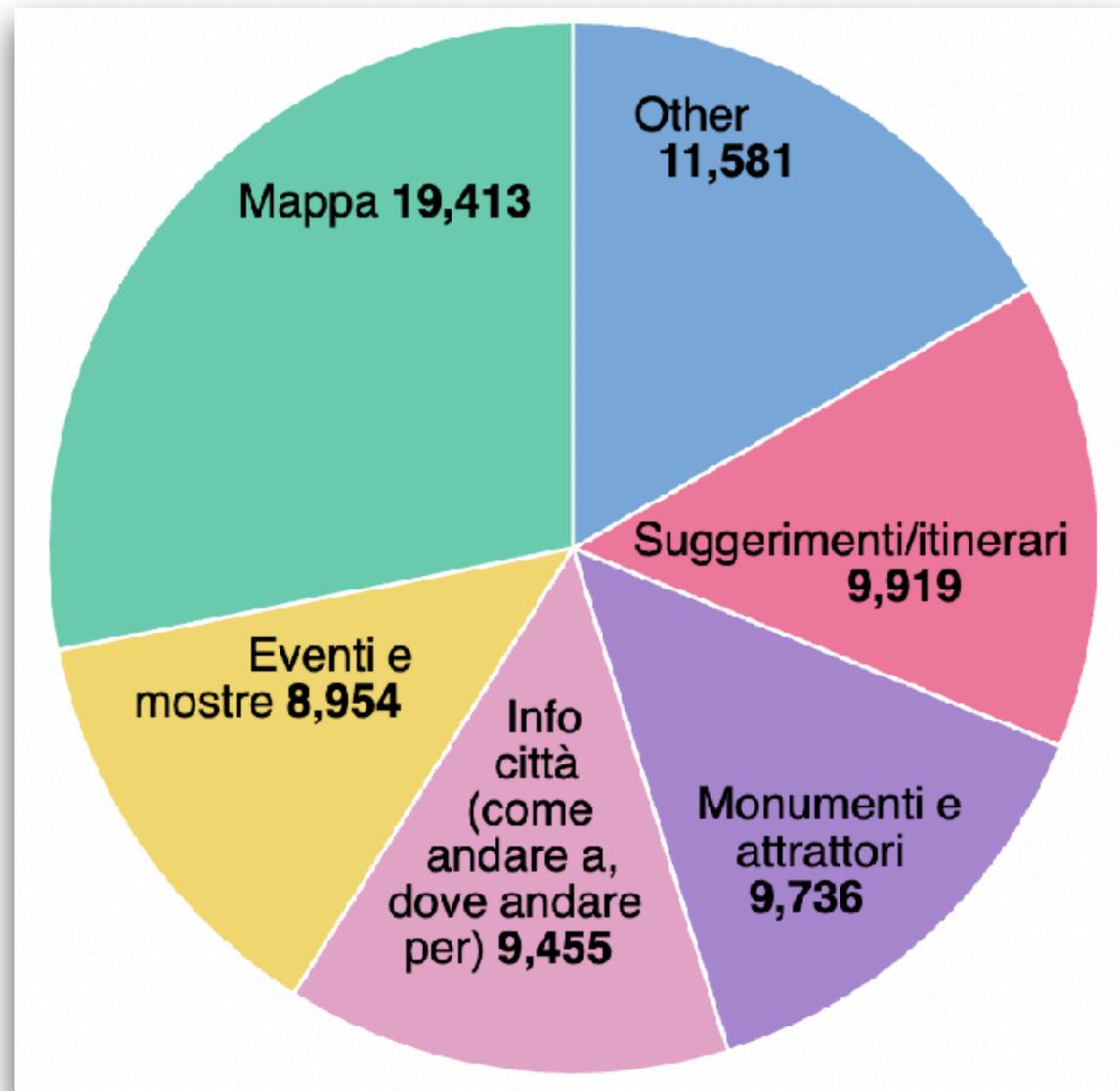


Top 5	Totale
Toscana	21,336
Lombardia	13,866
Emilia-Romagna	6,616
Lazio	4,489
Piemonte	3,647
Other	11,679

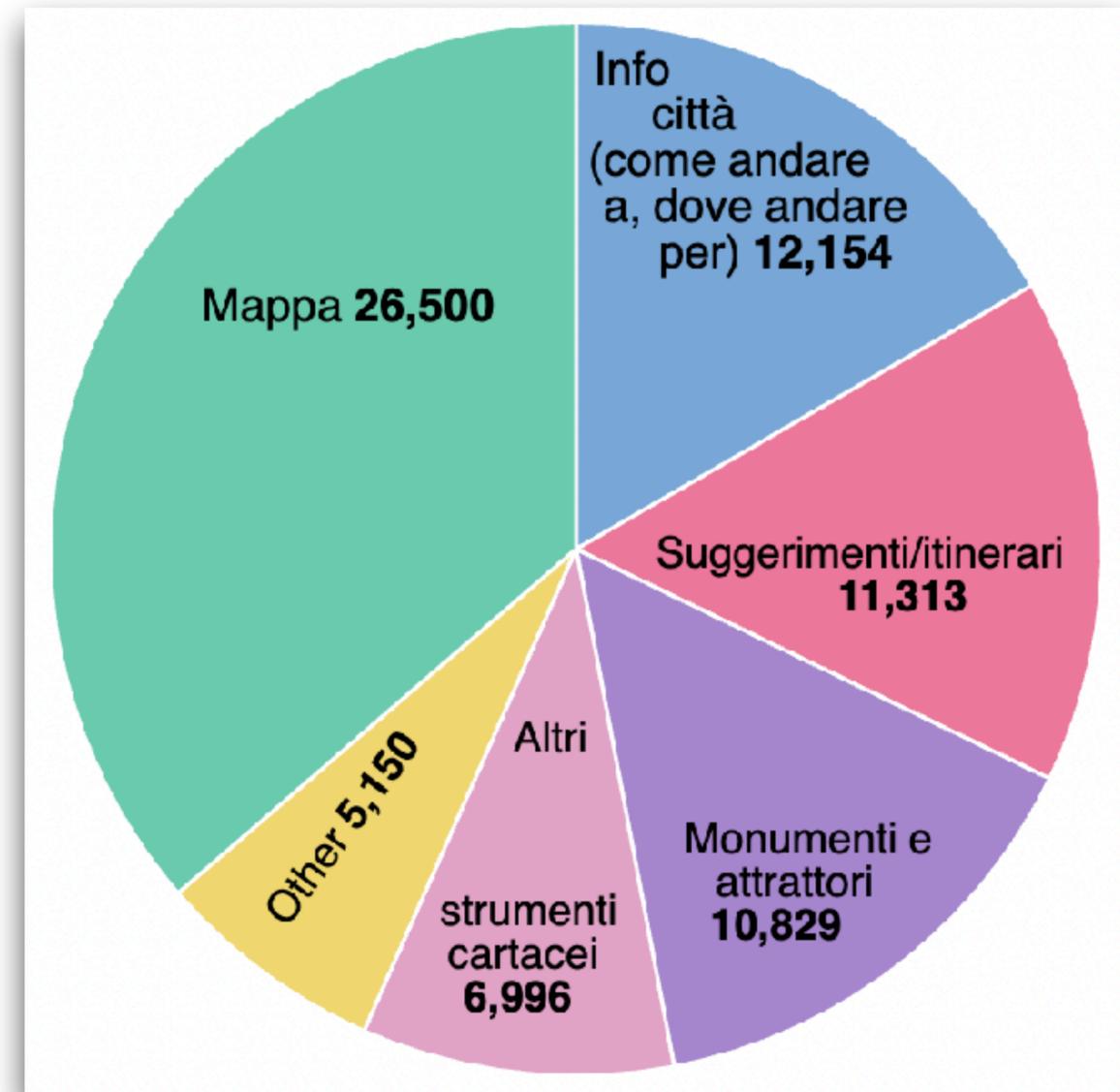


Tipologie di richiesta

Turisti italiani



Turisti stranieri



ATTIVITÀ PROMOZIONALI

PROMOZIONE QUOTIDIANA ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

(META, TIKTOK, YOUTUBE, WECHAT, PINTEREST)

CAMPAGNE PROMOZIONALI

EUROPA

CAMPAGNA

USA

CAMPAGNA

CINA

An aerial photograph of a rural landscape, likely in Tuscany, Italy. The scene shows rolling hills with a small village perched on a hilltop. The village features several tall, slender cypress trees and a few buildings. The surrounding fields are divided into various plots, and there are scattered trees on the lower slopes. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter.

LE CAMPAGNE EUROPA

CAMPAGNA TOSCANA RINASCIMENTO SENZA FINE 2023

La campagna di digital advertising è attiva da marzo e le azioni di promozione andranno avanti sino a fine dicembre.

I temi promossi quest'anno sono:

- **Natura e Outdoor (Germania, Francia, Regno Unito)**
- **Bike (Benelux, Svizzera, Austria)**
- **Eventi e Mare (Italia)**
- **Experience in Toscana (rivolta a turisti italiani, inglesi, tedeschi e francesi già presenti sul territorio toscano)**
- **City Quitting (Italia, Germania, Francia, Regno Unito)**
- **New Wellness (Italia, Germania, Francia, Regno Unito)**



Campagne gennaio - agosto 2023

Piattaforme e canali utilizzati

PIATTAFORME UTILIZZATE

Google Ads

Meta Ads

Programmatic Ads

Tik Tok ads

Spotify Ads

EXPERIENCE IN TUSCANY

Campagne il cui obiettivo è promuovere le esperienze e gli eventi proposti dai territori verso coloro che si trovano già in Toscana.



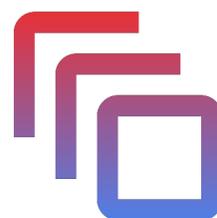
Campagne gennaio - agosto 2023

Risultati complessivi



INVESTIMENTO

177.000 €



IMPRESSION ANNUNCI

46 MILIONI



CLICK

480.000

An aerial photograph of a rural landscape, likely in Tuscany, Italy. The scene shows rolling hills with a small village perched on a hilltop. The village features several tall, slender cypress trees and a few buildings. The surrounding fields are divided into various plots, some of which appear to be planted with crops. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text 'LA CAMPAGNA USA' is centered in the lower half of the image in a bold, white, sans-serif font.

LA CAMPAGNA USA

CAMPAGNA CONNECTED TV VERSO GLI STATI UNITI

A novembre è in programma la campagna sugli Stati Uniti che utilizzerà il canale Connected TV e promuoverà i temi Natura e Outdoor, City Quitting e New Wellness.

I video verranno trasmessi su una selezione di Publisher Premium, tra questi ad esempio ci sono: Samsung TV, Pluto TV, Discovery e CBS.



Sample Apps Available
via Open Exchange

peacock

PLUTO TV

fubo TV

PLEX

Discovery

COMEDY CENTRAL

LG Ads

CBS

A+E
NETWORKS

tubi

VIZIO

SCRIPPS

HGTV

glenned TV

SAMSUNG
TV Plus

FOX

H
HISTORY

Trvl
CHANNEL



LA CAMPAGNA CINA

CAMPAGNA CINA

Nella seconda metà di settembre è stata attiva la campagna su Ctrip e Wechat. La campagna ha generato più di 11 milioni di impression e oltre 77mila click sugli annunci, è inoltre cresciuto di oltre 4mila follower il numero degli iscritti al canale WeChat.

Nell'ambito della campagna si è attivato un Contest con l'obiettivo di stimolare maggiore interazione degli utenti con i contenuti di visittuscany.com, il premio per i 10 vincitori è stato un cesto con prodotti tipici toscani selezionati coinvolgendo le aziende di Vetrina Toscana.



An aerial photograph of a rural landscape, likely in Tuscany, Italy. The scene shows rolling hills with a small village perched on a hilltop. The village features several tall, slender cypress trees and a few buildings. The surrounding fields are divided into various plots, some of which appear to be planted with crops. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter, creating a monochromatic effect. The text 'IN LAVORAZIONE' is centered in the lower half of the image in a bold, white, sans-serif font.

IN LAVORAZIONE



Tre nuovi frontend

Per permettere agli operatori toscani di lavorare meglio con gli operatori della domanda digitalizzando la relazione e uniformando la modalità di taggatura dei soggetti coinvolti





Evoluzione di MAKE



MAKE.VISITTUSCANY

**Operatori offerta e
governance**

**Punto di accesso unico al sistema
di promozione regionale**

Da sistema collaborativo per la produzione dei contenuti da veicolare su visittuscany ad hub unico di accesso ai servizi digitali per gli operatori.

A Make accederanno **tutti gli operatori del turismo della Toscana**, pubblici e privati e a ciascuno di loro saranno riservate viste e funzioni differenziate.

An aerial photograph of a rural landscape, likely in Tuscany, Italy. The scene shows rolling hills with terraced fields and a small village perched on a hilltop. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text 'IN FUTURO' is centered in the lower half of the image.

IN FUTURO



Il futuro che abbiamo davanti

IERI

ISPIRAZIONE

SCOPERTA

ACQUISTO

UTILIZZO

FEDELITÀ

DOMANI

Ispirati dai migliori benchmark internazionali, puntiamo a disegnare le evoluzioni di domani, guardando al turista che si trova **in destinazione**.

Le evoluzioni prospettate per il futuro sono orientate a costruire un vero e proprio **travel planner** sul sito e il progetto di una **App integrata con una Visit Card**.

[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)



Regione Toscana



fondazione
sistema toscana