

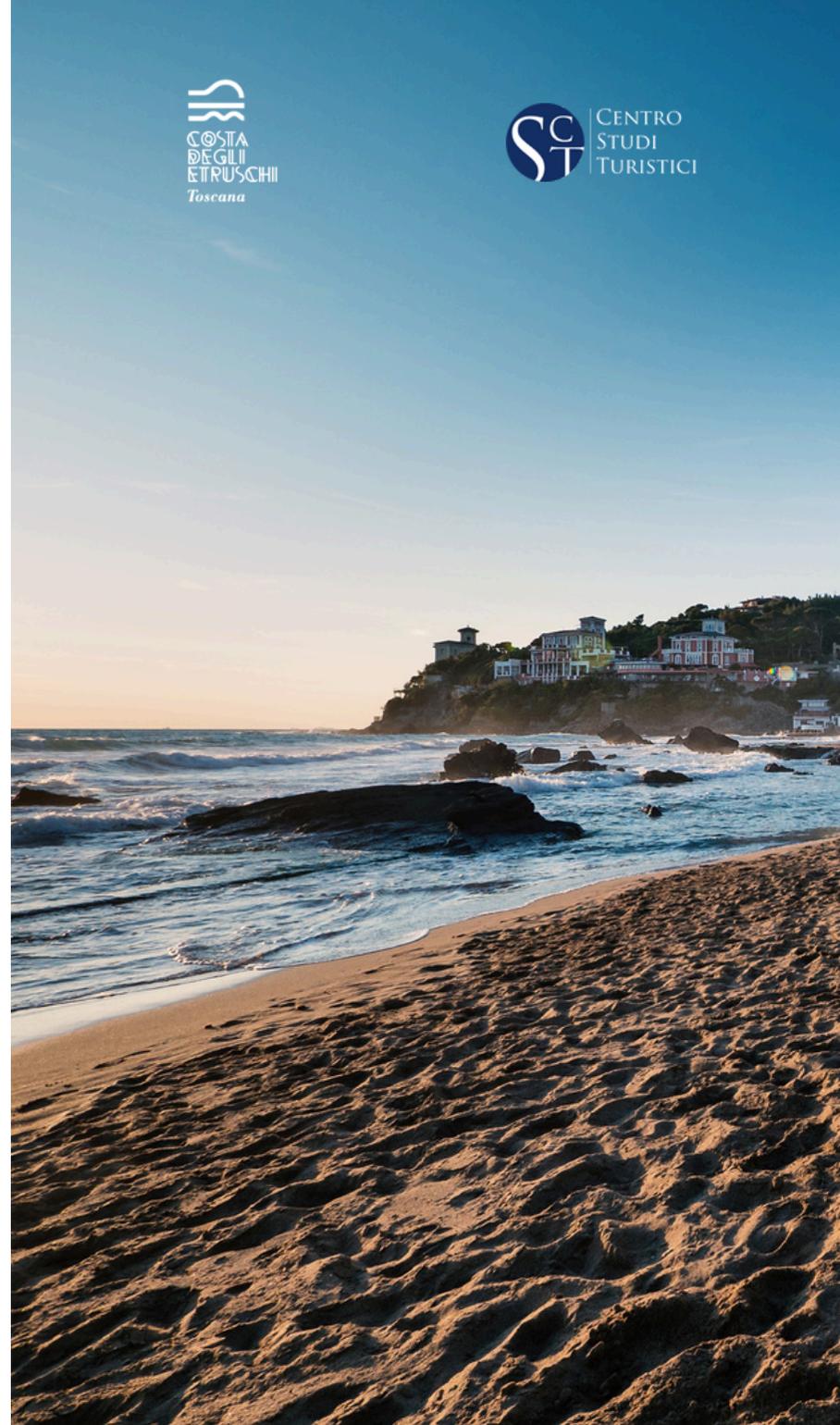
Patentino dell'ospitalità

Azioni di comunicazione Ambito Costa degli Etruschi

La Redazione Diffusa

Anna Cecchini

Giornalista



Il progetto

L'Ambito Costa degli Etruschi, con l'obiettivo di **far conoscere il territorio e le sue eccellenze in modo sempre più mirato e condiviso**, ha deciso di coinvolgere i protagonisti del sistema turistico locale in un innovativo progetto di comunicazione turistica corale: la Redazione Diffusa.

L'idea alla base del progetto è stata quella di **descrivere la destinazione Costa degli Etruschi e la sua attrattività in maniera unitaria**, grazie all'immissione diretta di contenuti sulla piattaforma latnet dell'ambito turistico da parte dei diversi protagonisti del "sistema turismo".

L'obiettivo

Valorizzare la destinazione turistica grazie a una **raccolta decentrata e capillare di informazioni** che, proprio grazie all'attività della Redazione Diffusa vengono organizzate e caricate sulla piattaforma latnet, **per poi arricchire il portale dell'ambito turistico in modo sempre più strutturato** e attento alle richieste del mercato.

I protagonisti

Sono stati previsti **due livelli organizzativi**:

Redazione Centrale (attività di coordinamento, analisi ed elaborazione dei contenuti immessi dalla rete diffusa): coordinatore dell'ambito turistico, giornaliste individuate dall'ambito turistico, fornitore di servizi informatici individuato dall'ambito turistico, agenzia di comunicazione individuata dall'ambito turistico.

Redazione Diffusa (componenti diversificate):

- **Soggetti istituzionali**: Comuni riuniti nell'ambito turistico, uffici turistici (IAT) presenti sul territorio dell'ambito.
- **Siti di interesse pubblico**: musei e parchi, associazioni turistiche e culturali, gestori di siti turistici pubblici, Pro Loco.

Il metodo di lavoro

La Redazione Centrale ha definito le **Linee guida editoriali della Redazione Diffusa**, in modo da chiarire ad ognuno dei soggetti interessati **precise modalità di inserimento all'interno del portale di ambito di contenuti di qualità** (titolo del contenuto/ lunghezza dei testi/ tipologia di foto/ geolocalizzazione).

Ad ognuno dei protagonisti della Redazione Diffusa sono state fornite **specifiche credenziali per accedere alla piattaforma latnet dell'ambito turistico**, in modo da caricare in autonomia i vari contenuti, suddivisi in quattro categorie:

- News
- Eventi
- Esperienze
- Itinerari

Per **garantire omogeneità e coerenza delle informazioni**, la **Redazione Centrale ha effettuato verifiche dei contenuti immessi**, attraverso una specifica Dashboard all'interno della piattaforma latnet.

Analisi del progetto

Attraverso **l'attività di sensibilizzazione rivolta alle diverse tipologie di protagonisti della RD si è ottenuto un maggiore coinvolgimento delle fonti informative** per le attività svolte dall'ambito turistico e la prosecuzione di un confronto sulle necessità e gli obiettivi futuri, **nell'ottica di descrivere in modo sempre più unitario e strutturato la destinazione Costa degli Etruschi.**

Analizzando i flussi di caricamenti sulla piattaforma latnet emerge che **nella seconda fase del progetto RD (luglio-ottobre 2024) c'è stato un incremento del numero di contenuti caricati** (335 al 30 giugno 2024, 714 del 31 ottobre 2024). La tipologia più consistente di contenuti caricati è quella degli **Eventi (+113% al 31 ottobre rispetto a giugno)**, nettamente inferiore l'incremento di contenuti nelle categorie Esperienze, News, Itinerari.

Osservazioni e spunti per il futuro

1. **Ampliare la rete di soggetti stabilmente attivi nella Redazione Diffusa, arrivando a coinvolgere operatori privati**
 - **Incremento workshop formativi** (in presenza/online): approfondire il funzionamento degli strumenti a disposizione e stimolare il caricamento sulla piattaforma IATNET.
 - **Incremento incontri in presenza:** avere riscontri sul funzionamento della RD e condividere suggerimenti e proposte per aumentare e qualificare il flusso informativo.
 - **Visibilità unitaria destinazione CdE:** fornire agli operatori materiali su attività CdE da utilizzare sui propri canali online/offline (es: QR-code, vetrofanie).
2. **Migliorare struttura e funzionamento della IATNET**
 - **Condivisione snella di informazioni:** interfaccia per scambio di informazioni tra operatori e visualizzazione contenuti che riguardano CdE (es: comunicati stampa della Redazione Centrale).
 - **Input alla Redazione Centrale:** canale veloce (Make Costa degli Etruschi o altra soluzione) che gli operatori possono usare per comunicare con la Redazione Centrale e segnalare in tempi brevi contenuti da utilizzare per l'attività di comunicazione all'esterno.